



MONITORING-TOOL

Dieses Dashboard stellt die Schlüsselemente Ihrer Befragung auf einfache und übersichtliche Weise dar und ist jederzeit zugänglich. Es ermöglicht es Ihnen somit, die verschiedenen Indikatoren auf einer Seite miteinander zu vergleichen.

Gemeinsam mit Ihnen legen wir **einige Schlüsselfragen/Indikatoren für Ihre Befragung** fest und personalisieren dieses Tool, damit es für Sie so nützlich wie möglich ist:

- Auswahl der Grafiken für die Visualisierung – z. B. Balken-, Kuchen- oder Liniendiagramme
- Auswahl der Analysevariablen (falls relevant) – Kreuztabellen nach Geschlecht, Alter usw.

Das Dashboard verwendet die Daten aus der Datenerhebung. **Eine Aktualisierung dieser Daten erfolgt automatisch täglich.** Es ist zu beachten, dass es sich bei den Daten **um Rohdaten handelt** und dass für dieses Tool keine Gewichtung verfügbar ist.

Dieses Dashboard ist über einen gesicherten Link direkt zugänglich und kann verschiedenen Mitgliedern Ihres Unternehmens/Ihrer Organisation zur Verfügung gestellt werden (persönliches Login für jede Person).

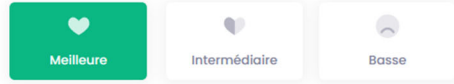
Zusätzlich zur Anzeige der Schlüsselindikatoren ist es möglich, die Daten/Grafiken im pptx-, xlsx- oder csv-Format herunterzuladen.

Auf der folgenden Seite finden Sie ein Beispiel eines Dashboards:

M.I.S TREND

Zone préférée [1218 répondants]

L'EXPOSITION PERMANENTE



Ce qui fait un champion

411 répondants

33.7 %

La flamme olympique

267 répondants

21.9 %

Les Jeux olympiques

193 répondants

15.8 %

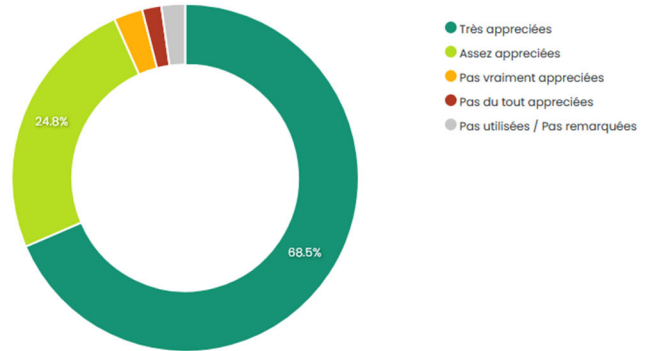
Inside the Race

82 répondants

6.7 %

Appréciation des activités interactives [1227 répondants]

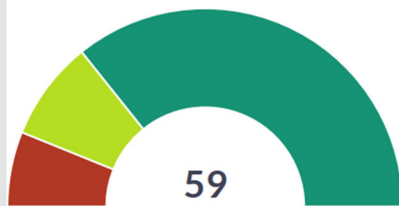
UN MARATHON D'ÉMOTIONS



Recommandation du musée

NET PROMOTER SCORE

■ Détracteurs ■ Passifs ■ Promoteurs



Recommandation du musée [1136 répondants]

La recommandation instaure d'elle-même une relation de confiance

■ RECOMMANDATION CERTAINE (10+9) ■ RECOMMANDATION PROBABLE (8+7) ■ PAS DE RECOMMANDATION (0 à 6)



Fréquentation boutique et restaurant

[618 répondants]

TOM SHOP & TOM CAFÉ



Evaluation du prix du musée [1073 répondants]

Trouver le juste prix pour son produit est un exercice d'équilibre

■ Bon marché ■ Pas plus cher qu'ailleurs ■ Cher mais justifié ■ Trop cher

