

Les Suisses romands, de grandes lectrices qui lisent au lit

> 55% des Romands ont lu entre 6 et plus de 20 livres pour leur loisir en 2011. 20% des femmes lisent plus de 20 livres par an

Le Salon du livre a commandité un sondage auprès de 1010 Suisses romands entre 15 ans et plus représentatifs de la population, du 29 février au 21 mars 2012, pour connaître leurs habitudes de lecture.

Réalisé par MIS Trend en partenariat avec *L'Hebdo*, le sondage sera reconduit chaque année. «Les données chiffrées manquent dans ce secteur. Elles sont pourtant extrêmement précieuses en ces temps de crise et de mutation du marché. Il me semble important que le Salon du livre offre un tel outil aux professionnels et aux journalistes», explique Isabelle Falconnier, la nouvelle présidente du Salon du livre.

Parmi les chiffres les plus marquants: 55% des Romands ont lu entre 6 et plus de 20 livres pour leur loisir en 2011. Lire plus de 5 livres

par an vous classe dans la catégorie des grands lecteurs. Plus de la moitié des Suisses romands en font donc partie. Les très grands lecteurs sont souvent des lectrices: 20% des femmes lisent plus de 20 livres par an. Et ce sont les femmes entre 30 et 44 ans qui ont le plus lu de livres pour le plaisir pendant 2011.

2012 ne s'annonce pas encore comme l'année du basculement à la lecture sur support numérique. Seuls 8% des sondés utilisent une liseuse et, parmi ceux-ci, la majorité lit moins d'un livre sur quatre

par ce moyen. Parmi les non-utilisateurs de livre électronique, seuls 2% sont sûrs de vouloir acquérir une liseuse dans les 12 prochains mois. Pour l'instant, seul 1 lecteur sur 300 ne lit des livres que sur une liseuse.

74% des achats de livres se font en librairie (enseignes ou librairie indépendante). Ce pourcentage monte à 80% si on inclut les gens qui achètent en France mais en librairie. 10% des achats de livres se font aujourd'hui sur Internet. Près de 70% des gens qui achètent sur Internet le font sur Amazon et non

sur un site de librairie physique. Les sondés revendiquent leur indépendance dans leurs achats de livres et mettent massivement en avant le bouche-à-oreille (66%) comme guide de choix. Les médias, libraires et bibliothécaires arrivent ensuite.

Le lit arrive en tête des lieux de lecture (72%). Ceux qui ne lisent pas avancent le manque de temps (38,5%) et seuls 1,9% disent que le livre est trop cher. La fiction vient en tête (64%). Les essais et le développement personnel arrivent avant le polar. **L. K.**