



Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

M.I.S
TREND

Etude sur le marché du vin en Suisse : notoriété, habitudes de consommation et d'achat, image

réalisée pour Swiss Wine Promotion

Octobre 2008

M.I.S
TREND

© - octobre 2008



Suisse. Naturellement.

Fiche technique

2

- Date : du 25 août au 11 octobre 2008
- Méthodologie : prise d'information téléphonique CATI (Computer Assisted Telephonic Interviews) depuis nos centrales informatisées de Lausanne et Berne; déroulement du questionnaire sur écrans informatiques; saisie immédiate et contrôle de l'échantillon simultanés; sous surveillance permanente
- Échantillon : 2'998 personnes (989 Romands, 198 Tessinois et 1'811 Alémaniques), âgées de 18 à 74 ans, représentatives de la population
- Résultats : triés selon les critères habituels (sexe, âge, etc ...), pondérés pour redonner à chaque région linguistique son poids démographique réel
- Marges d'erreur : sur le total de l'échantillon : $\pm 1,8 \%$
pour la Suisse romande : $\pm 3,0 \%$
pour la Suisse alémanique : $\pm 2,3 \%$
pour le Tessin : $\pm 7,0 \%$



Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

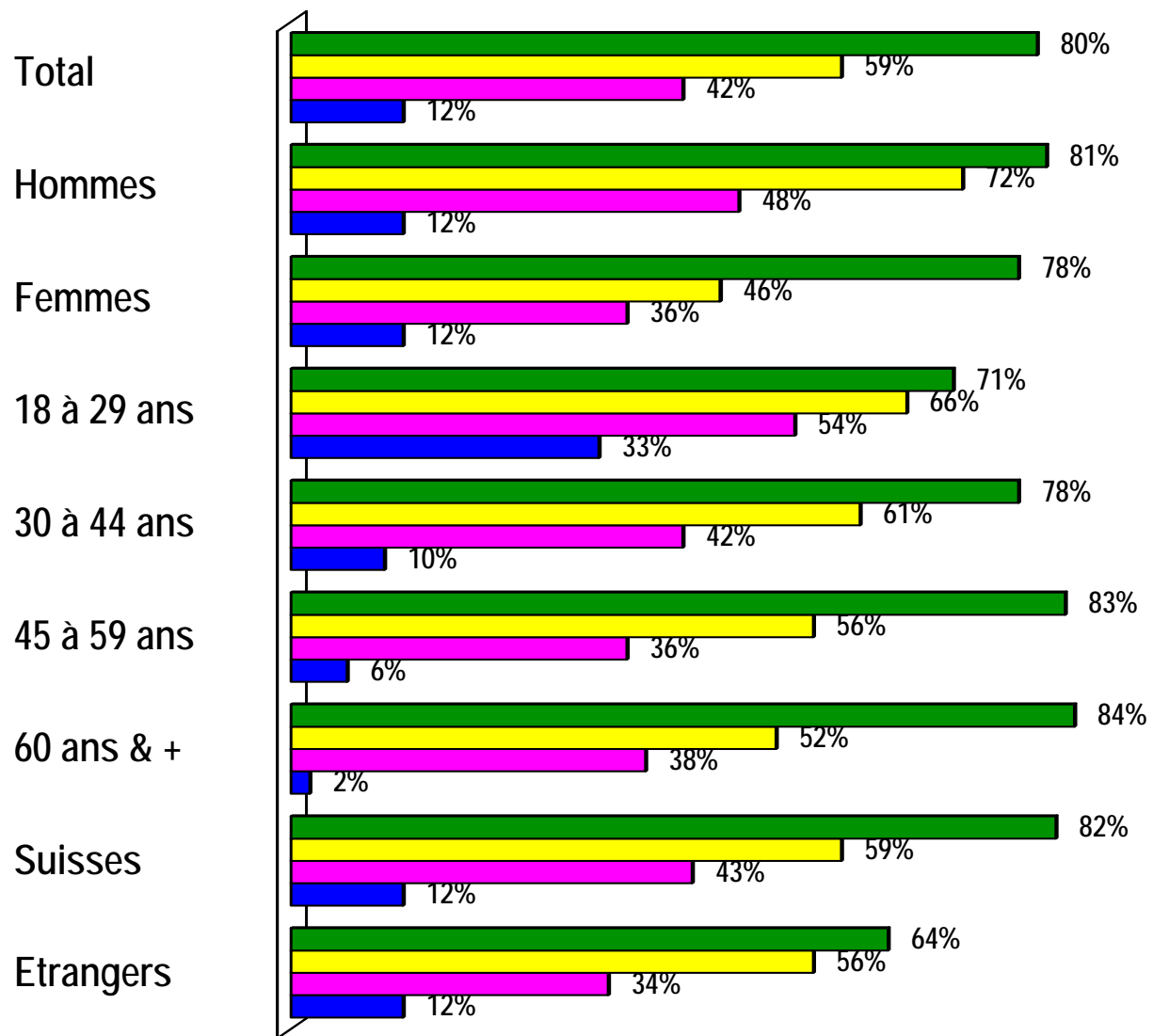
1. La consommation de vin en Suisse



Suisse. Naturellement.

Consommation de boissons alcoolisées

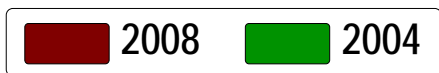
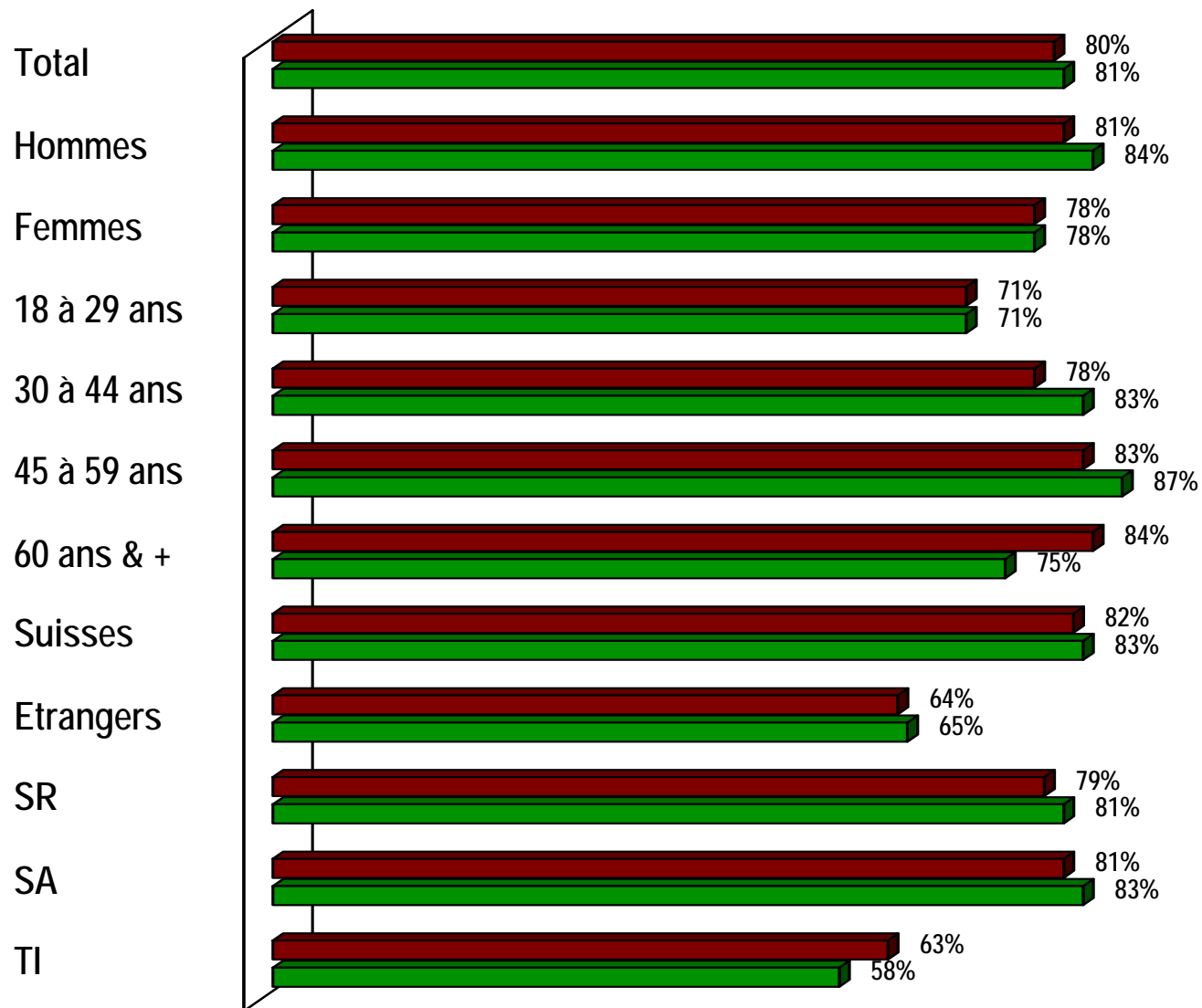
(Base : 2'998 personnes représentatives de 18 à 74 ans en Suisse en 2008)





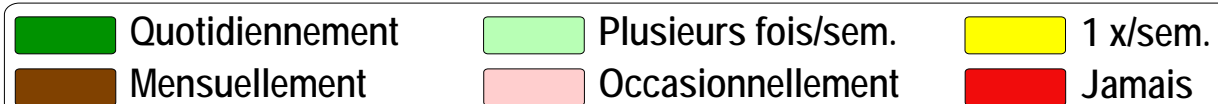
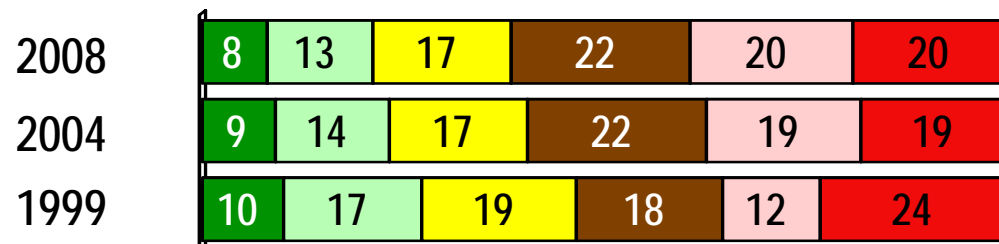
Évolution de la consommation de vin

(Base : 2'998 personnes représentatives de 18 à 74 ans en 2008, 3'041 en 2004 et 3'036 en 1999)



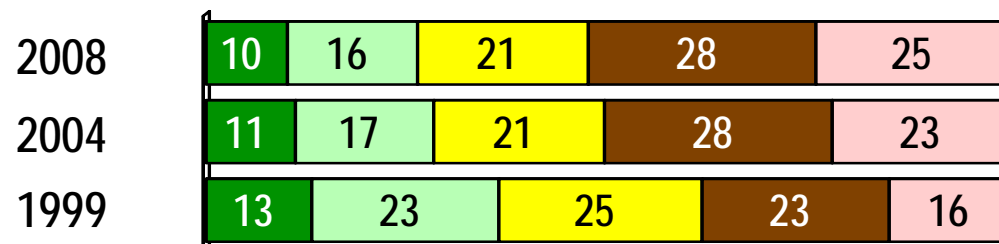
Echantillon total

(Base : 2'998 personnes de 18 à 74 ans en 2008, 3'041 en 2004 et 3'036 en 1999)



Consommateurs de vin

(Base : 2'383 consommateurs en 2008, 2'469 en 2004 et 2'322 en 1999)

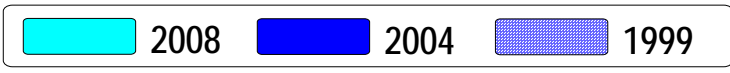
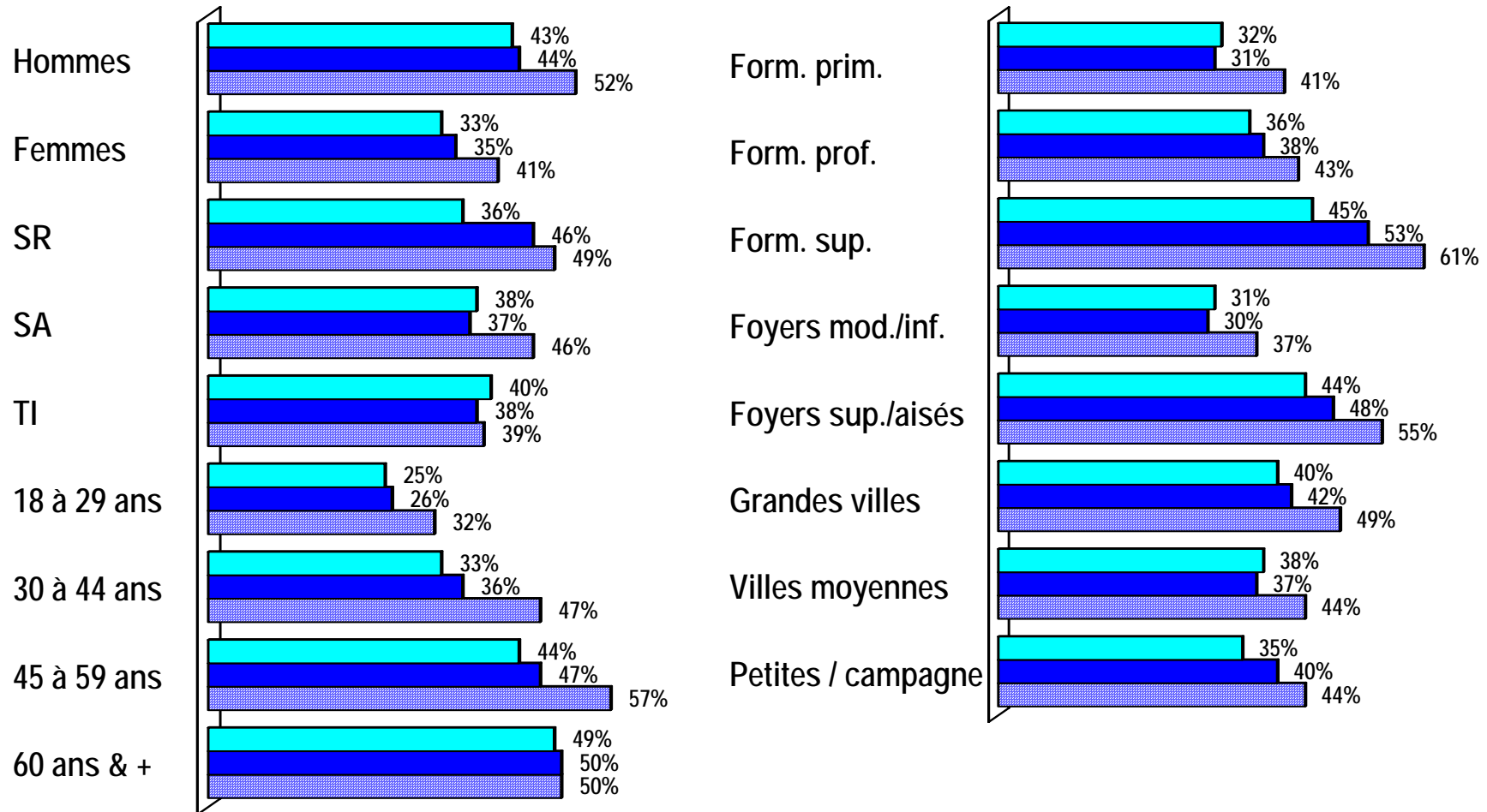




Suisse. Naturellement.

Pénétration de la consommation régulière de vin (1 fois par semaine au moins)

(Base : 2'998 personnes représentatives de 18 à 74 ans en 2008, 3'041 en 2004 et 3'036 en 1999)

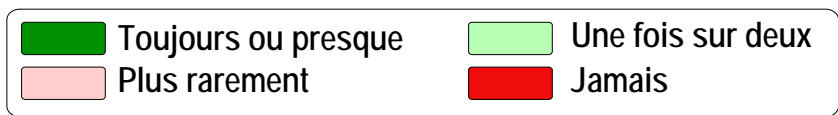
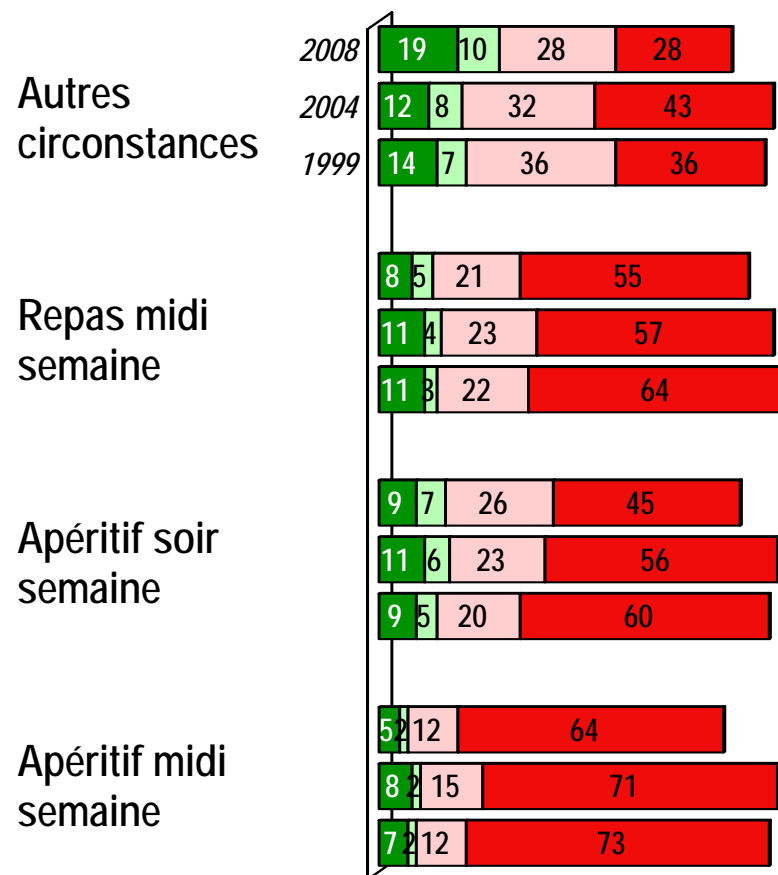
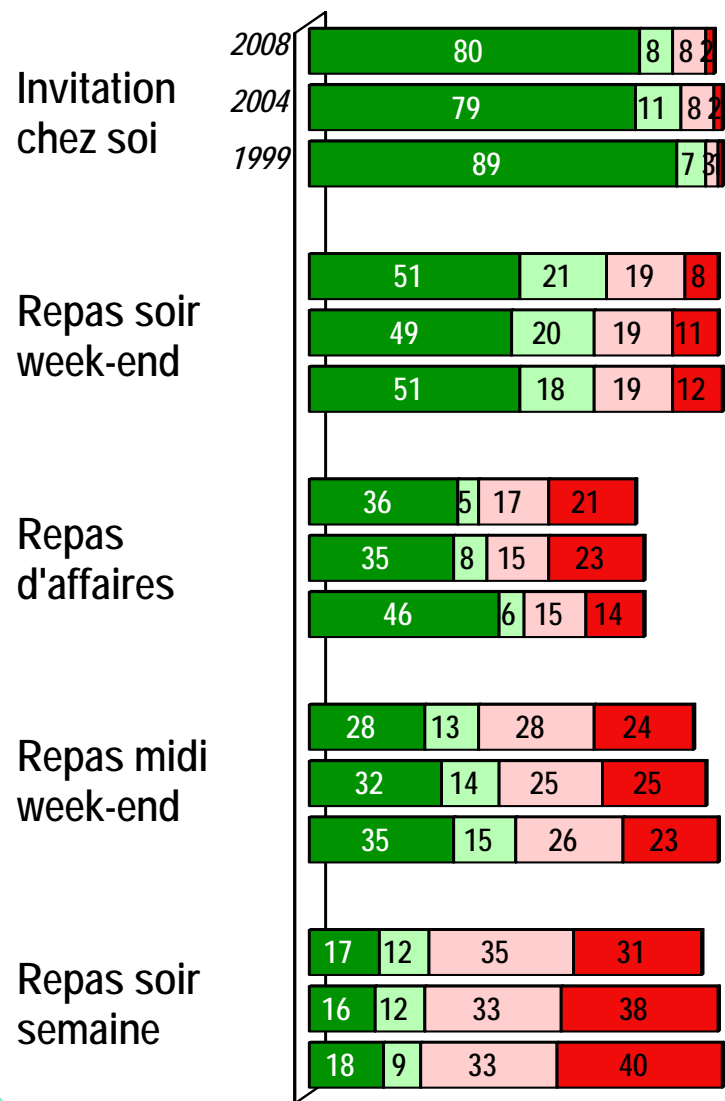




Suisse. Naturellement.

Les circonstances de consommation

(Base : 692 en 2008 et 731 en 2004, soit le demi-échantillon des consommateurs réguliers et 1'695 en 1999)

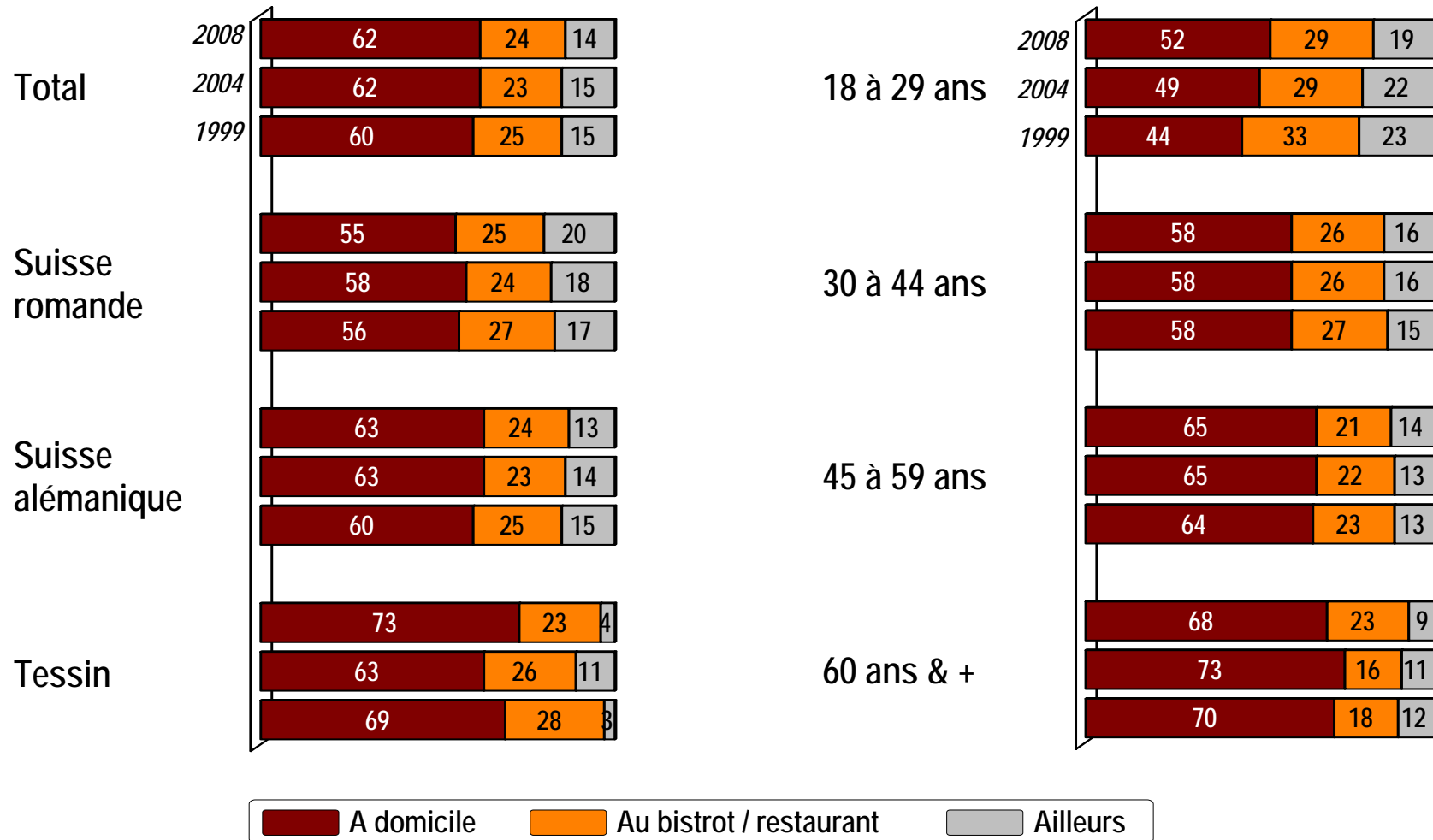




Suisse. Naturellement.

Proportion de vin bu à domicile et à l'extérieur

(Base : 692 en 2008 et 731 en 2004, soit le demi-échantillon des consommateurs réguliers et 1'695 en 1999)





Suisse. Naturellement.

Les freins liés à la consommation d'alcool ou de vin en particulier

10

(Base : 692 consommateurs réguliers, soit le demi-échantillon 2008)

La conduite, le 0,5 pour mille

La santé

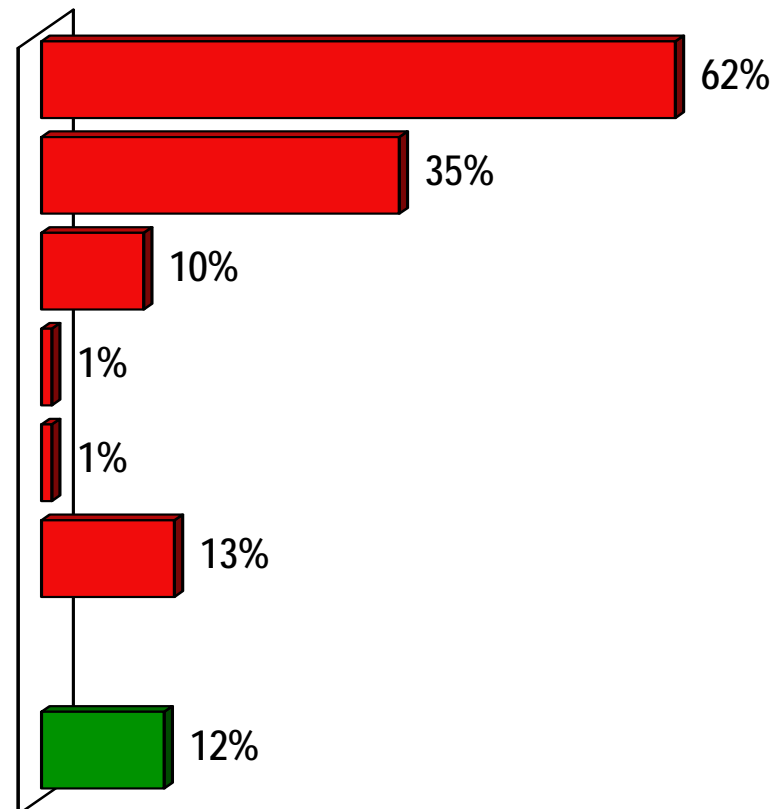
Le prix

Les effets indésirables (maux de tête, etc ...)

Le travail, avoir les idées claires

Autres

Aucun frein

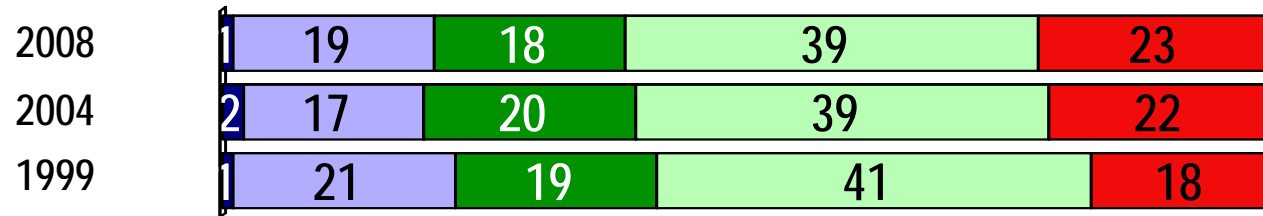




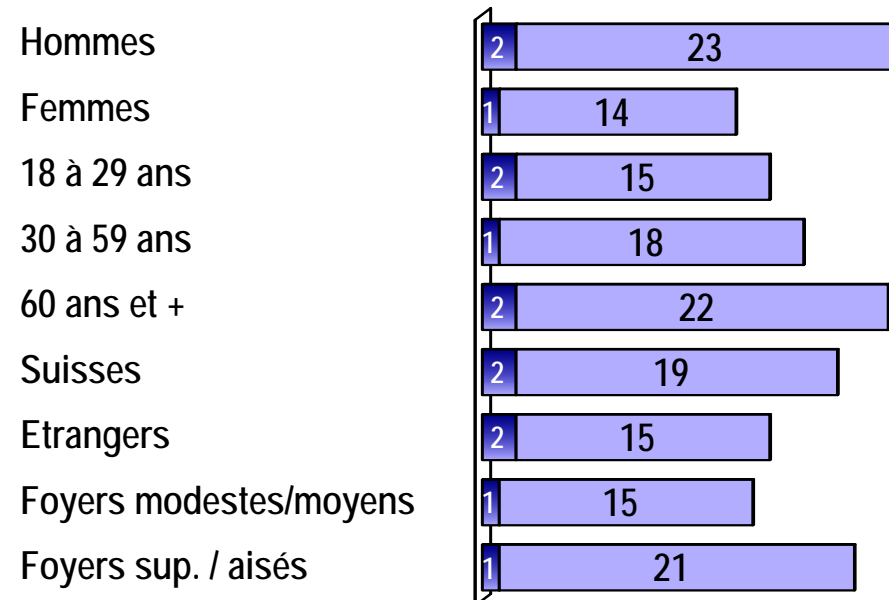
Autoqualification : comment vous considérez-vous ?

11

(Base : 2'383 consommateurs de vin en 2008, 2'469 en 2004 et 2'322 en 1999)



Echantillon 2008

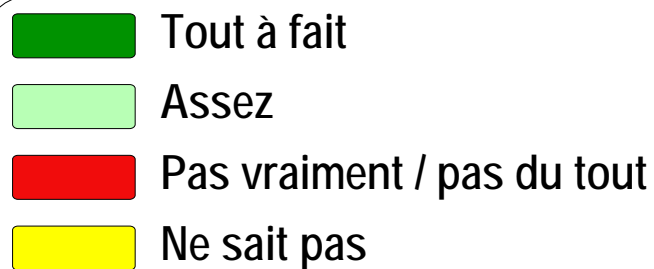
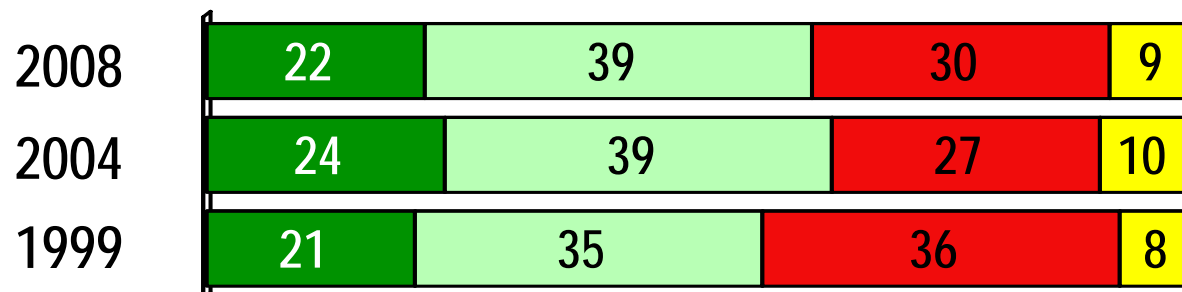




Bien connaître les vins donne une image flatteuse de soi ?

12

(Base : 2'383 consommateurs de vin en 2008, 2'469 en 2004 et 2'322 en 1999)





Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

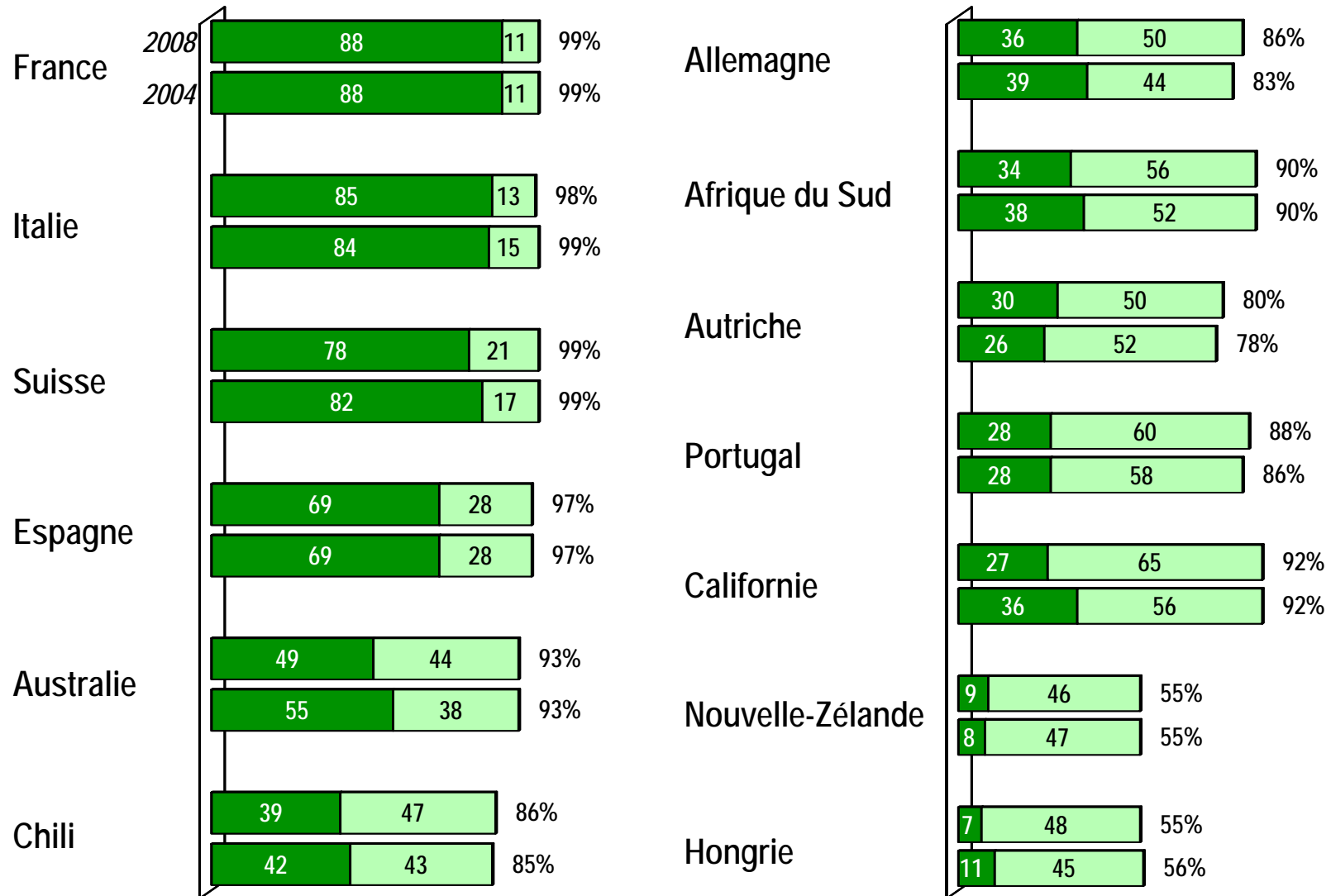
2. Notoriété des régions, des vins ou cépages et du vocabulaire



Suisse. Naturellement.

Notoriété spontanée et totale des pays producteurs

(Base : 1'394 consommateurs réguliers en 2008 et 1'470 en 2004)



Notoriété spontanée
 Notoriété aidée

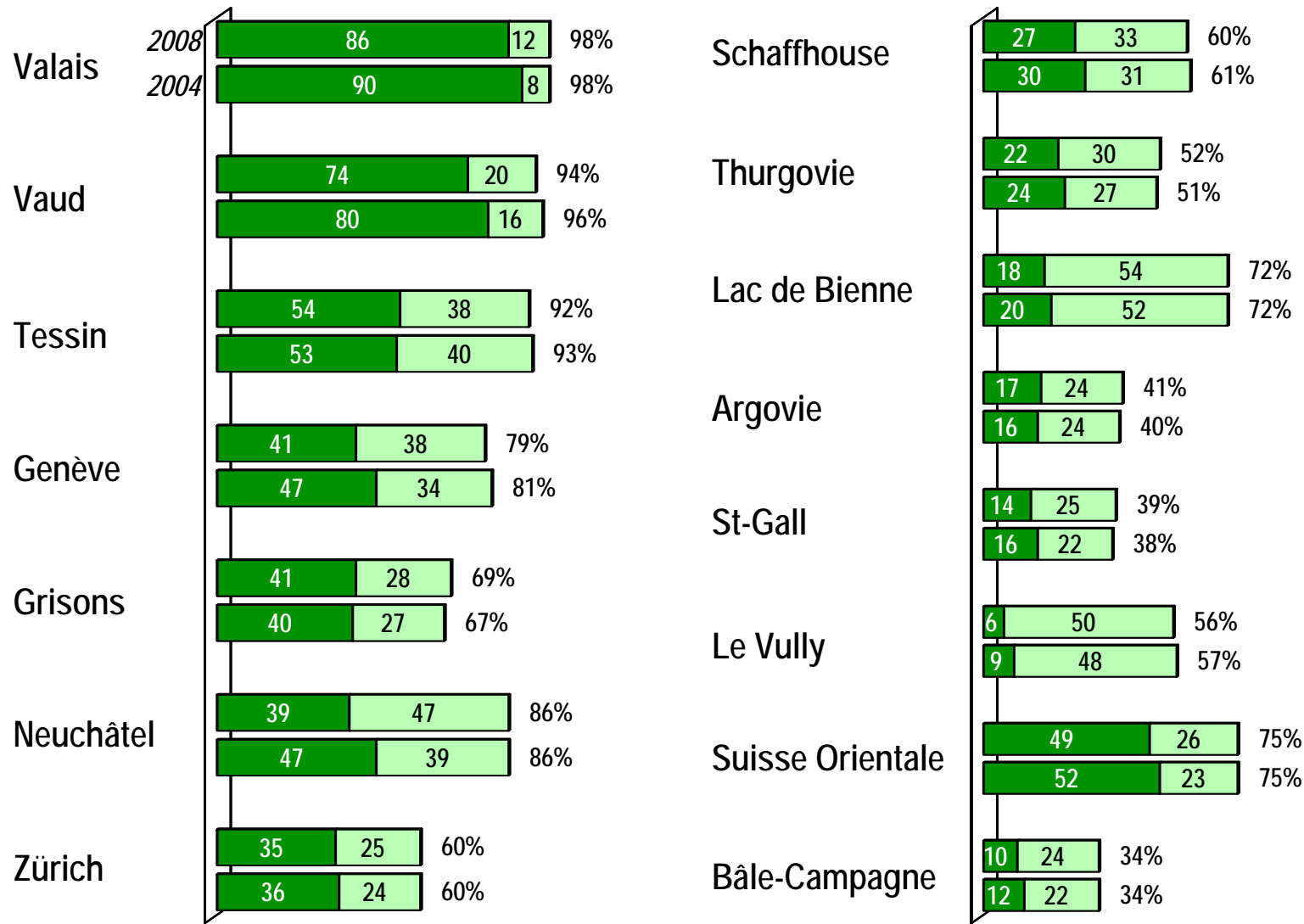




Suisse. Naturellement.

Notoriété spontanée et totale des cantons / régions suisses producteurs de vin

(Base : 1'394 consommateurs réguliers en 2008 et 1'470 en 2004)



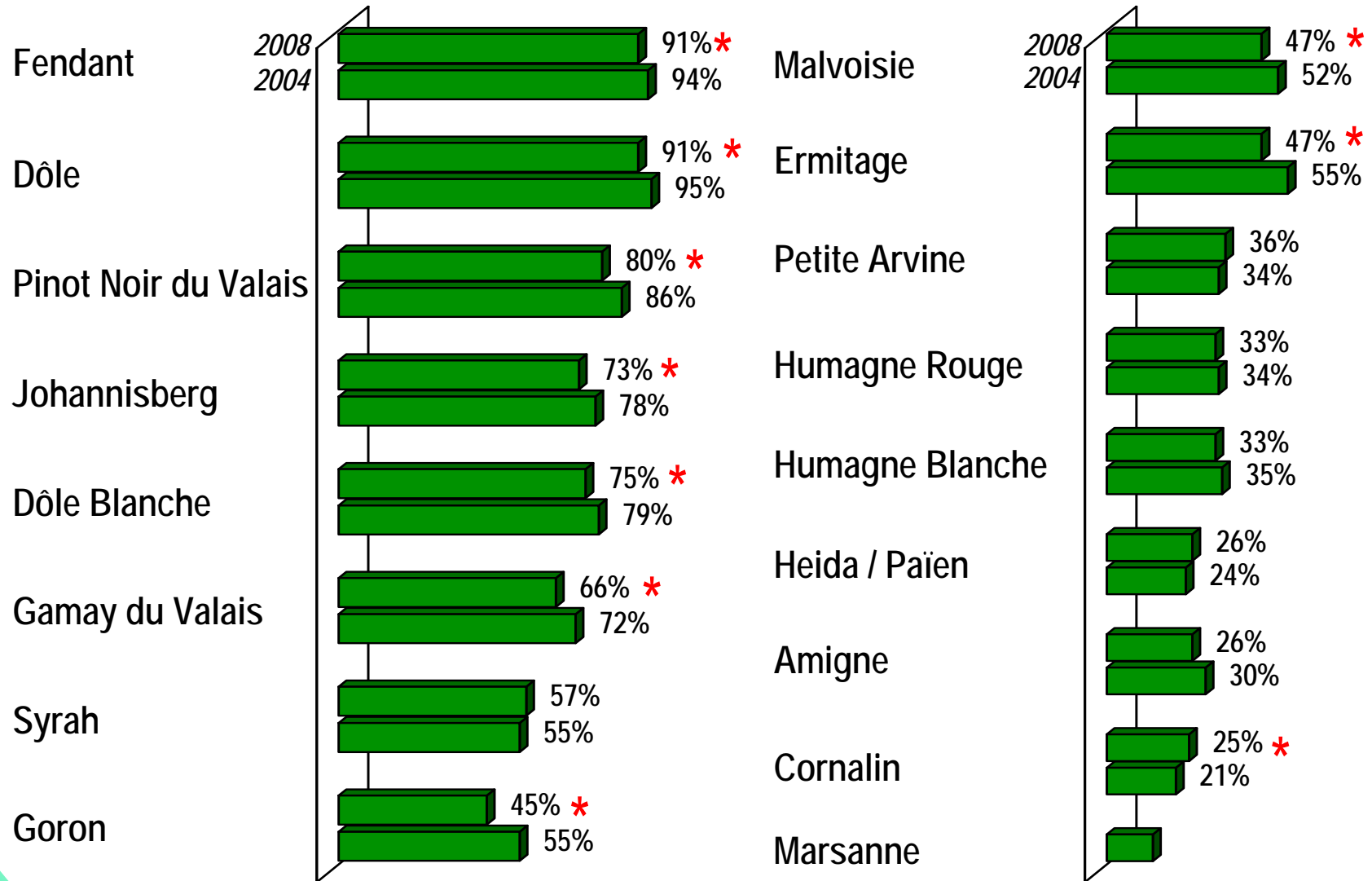
Notoriété spontanée
 Notoriété aidée



Suisse. Naturellement.

Notoriété des vins et cépages valaisans

(Base : 1'394 consommateurs réguliers, au moins plusieurs fois par mois, en 2008 et 1470 en 2004)

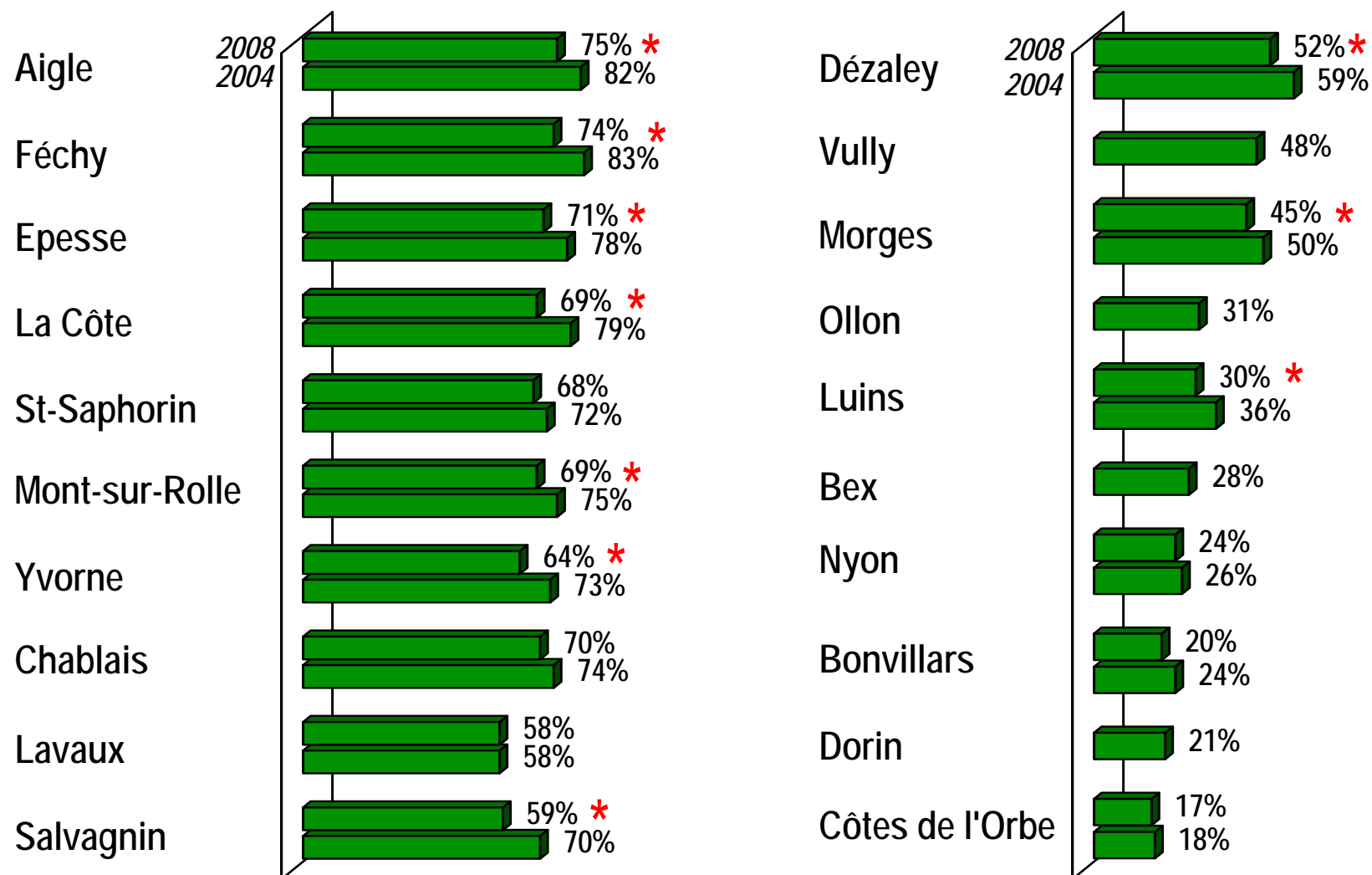


* Différence significative



Notoriété des régions productrices et des vins vaudois

(Base : 1'394 consommateurs réguliers, au moins plusieurs fois par mois, en 2008 et 1470 en 2004)

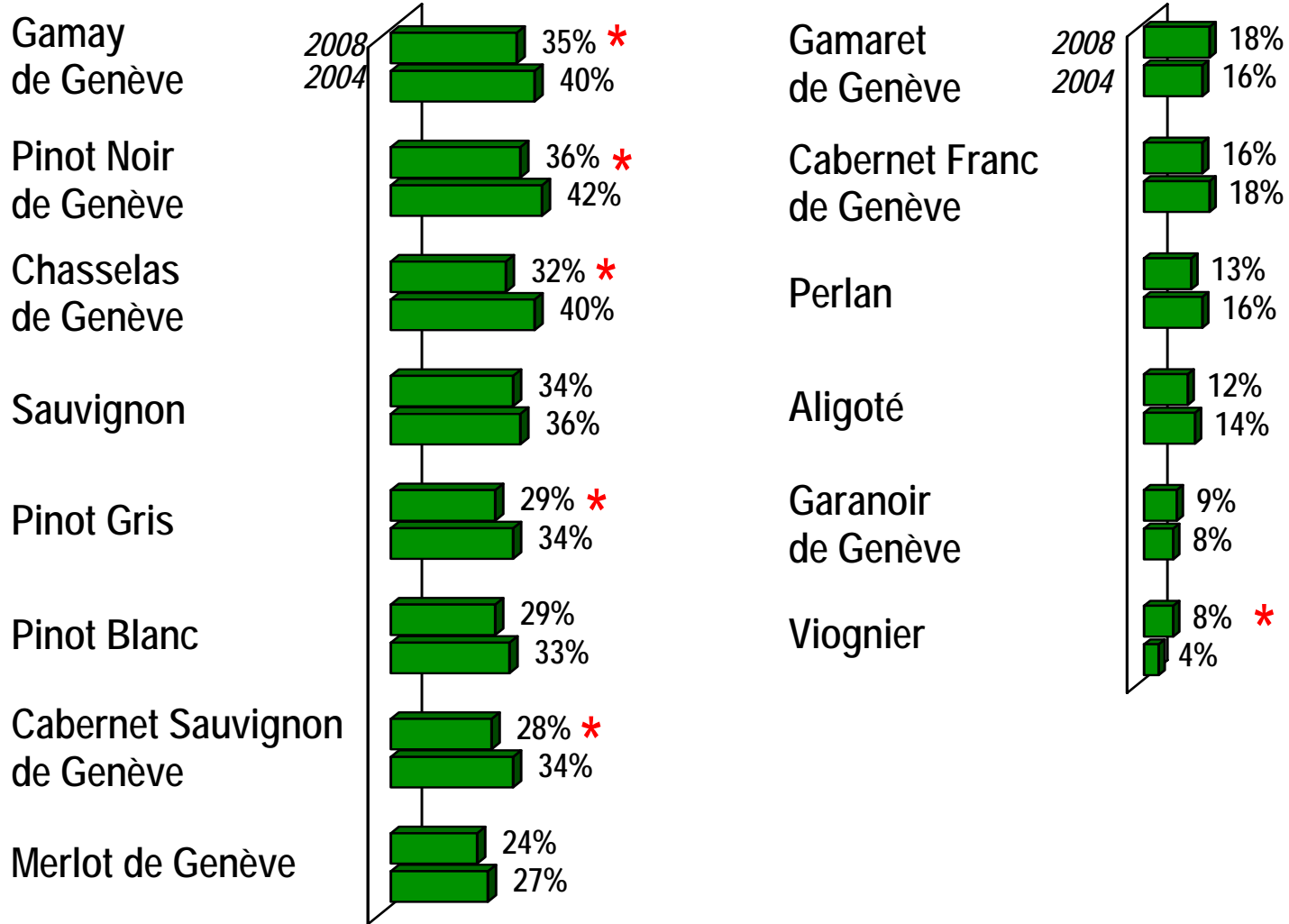


* Différence significative



Notoriété des régions productrices et des vins genevois

(Base : 1'394 consommateurs réguliers, au moins plusieurs fois par mois, en 2008 et 1470 en 2004)



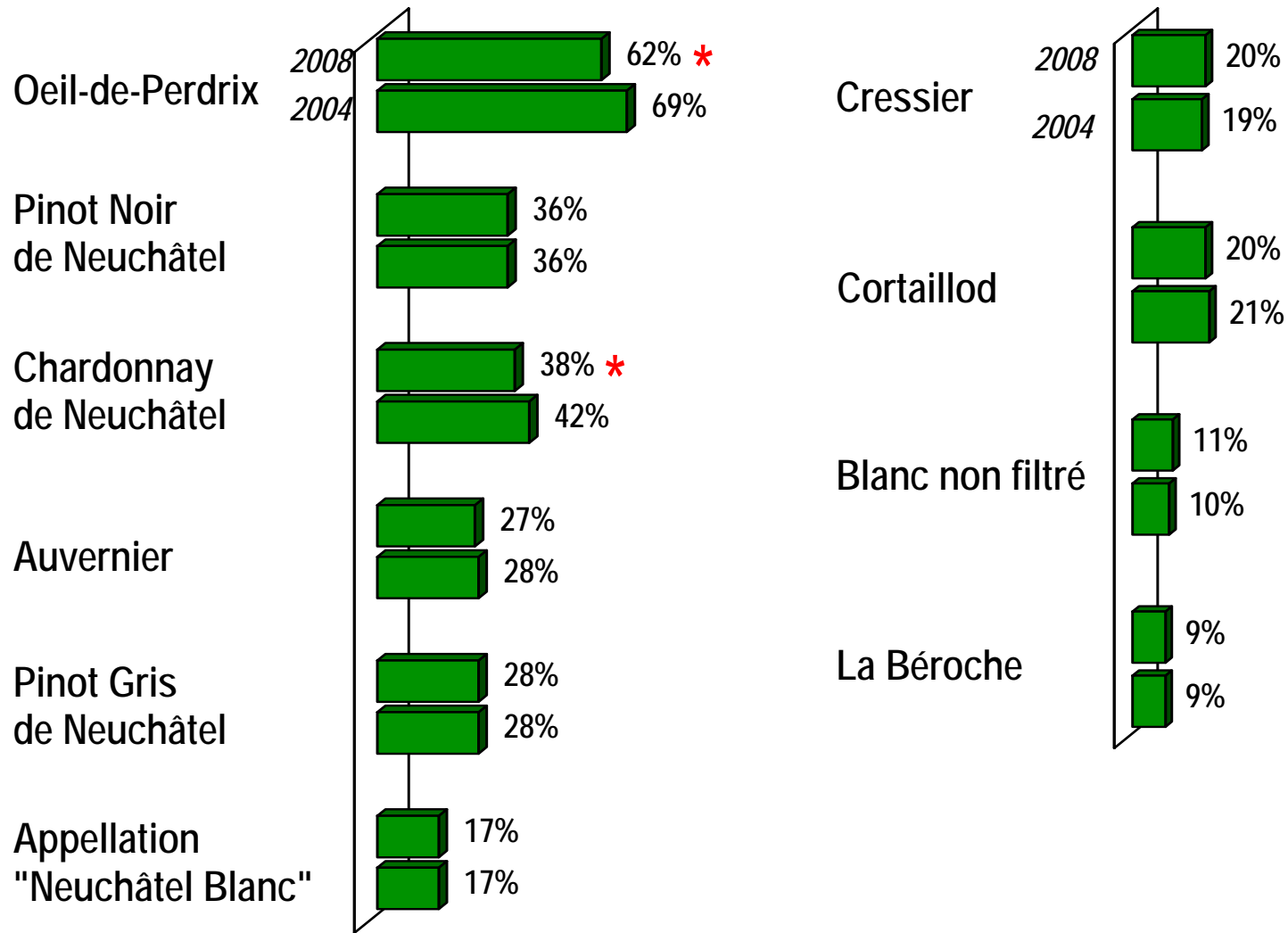
* Différence significative



Suisse. Naturellement.

Notoriété des régions productrices et des vins / appellations neuchâteloises

(Base : 1'394 consommateurs réguliers, au moins plusieurs fois par mois, en 2008 et 1470 en 2004)



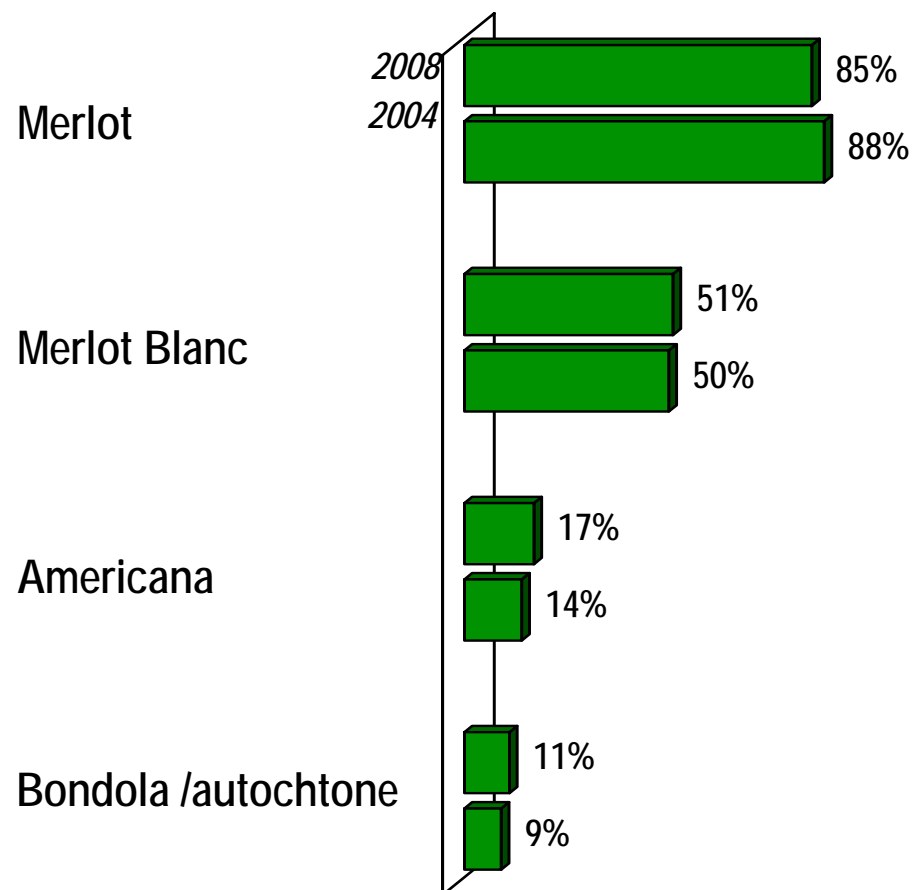
* Différence significative





Notoriété des vins / appellations tessinois

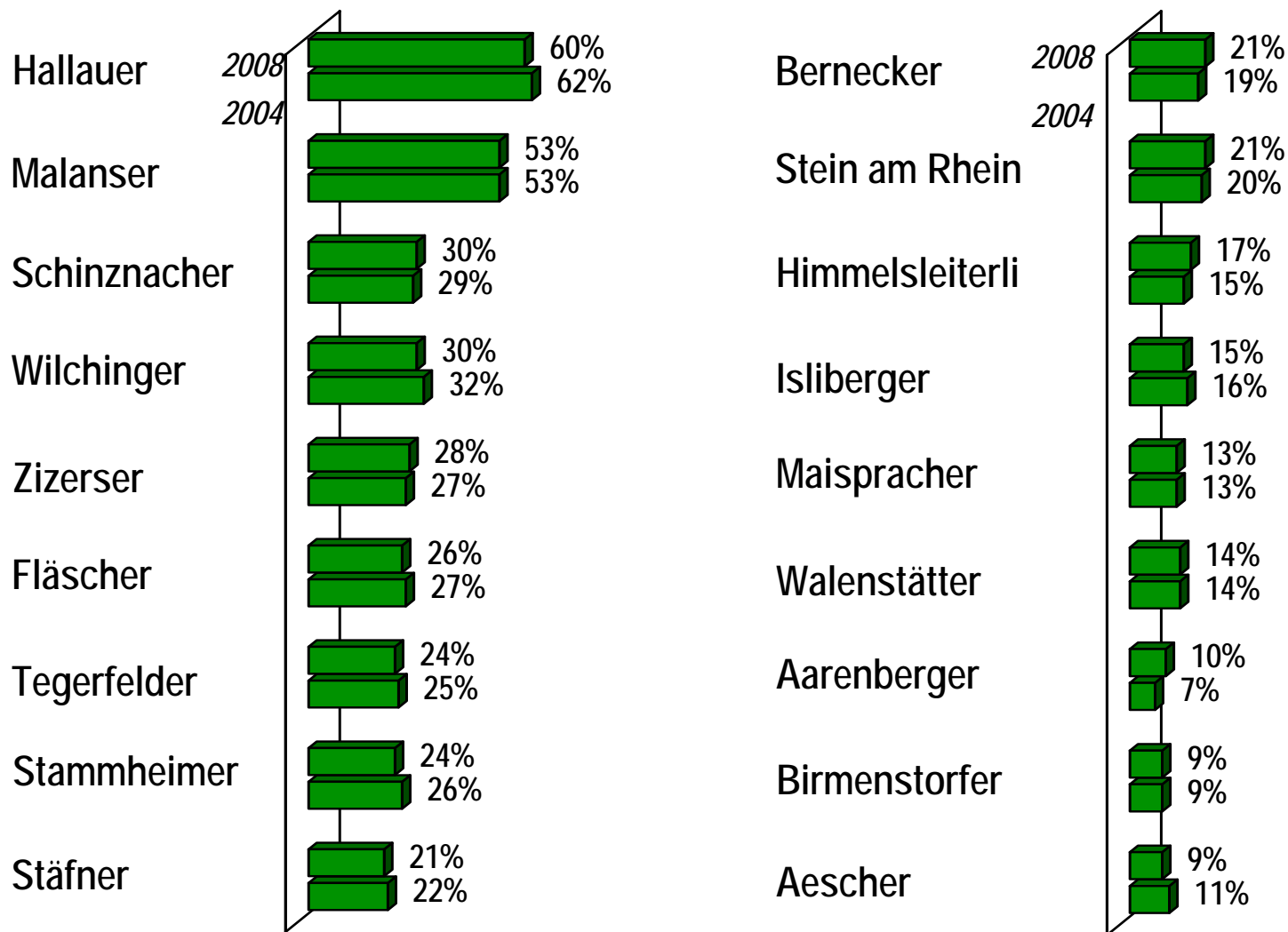
(Base : 1'394 consommateurs réguliers, au moins plusieurs fois par mois, en 2008 et 1470 en 2004)





Notoriété des vins alémaniques

(Base : 1'394 consommateurs réguliers, au moins plusieurs fois par mois, en 2008 et 1470 en 2004)

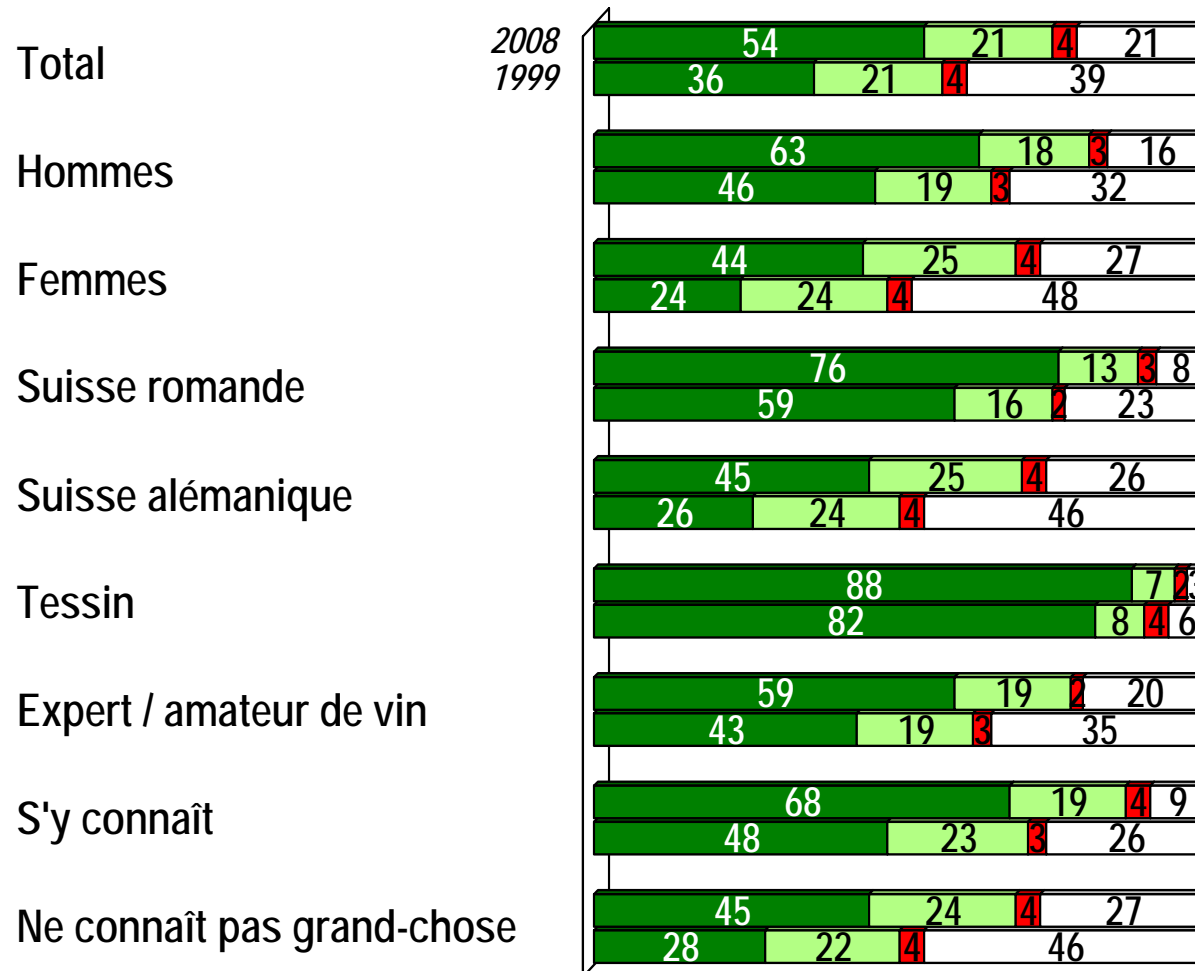




Suisse. Naturellement.

Connaissance du terme « AOC »

(Base : 1'394 consommateurs réguliers en 2008 et 1'695 en 1999)



Sait la signification
 En a entendu parler
 Définition fausse
 Ne sait pas

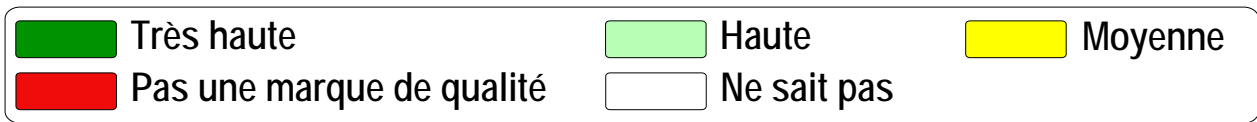
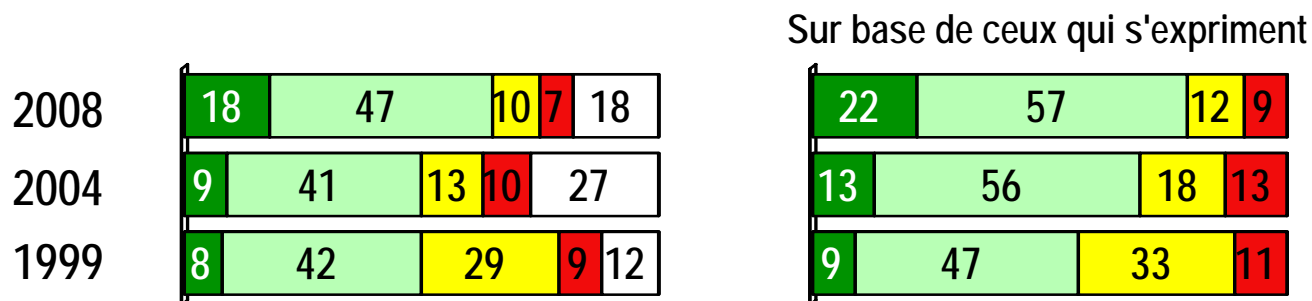




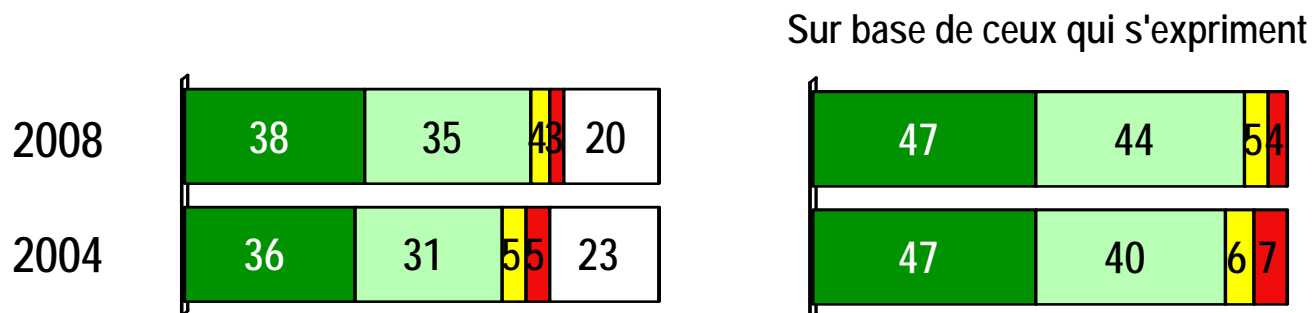
Niveau de qualité ...

(Base : 1'394 consommateurs réguliers en 2008, 1'470 en 2004 et 1'695 en 1999)

... d'un vin AOC ?



... d'un grand cru ?





Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

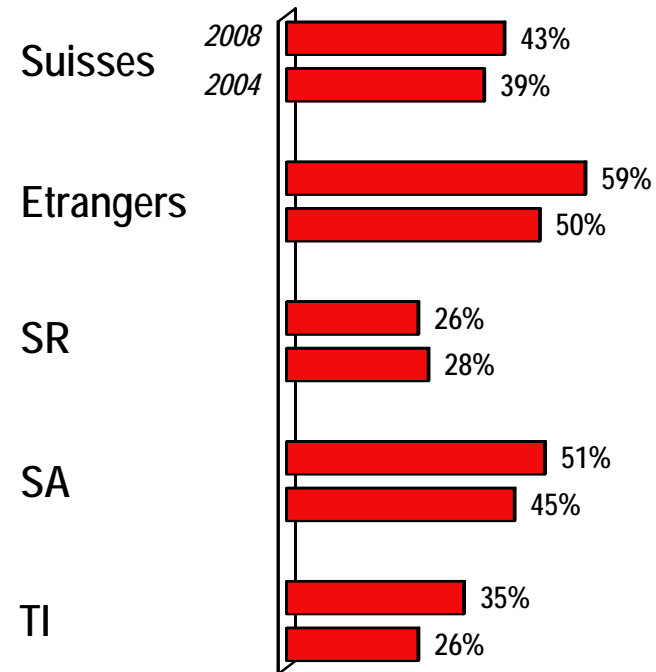
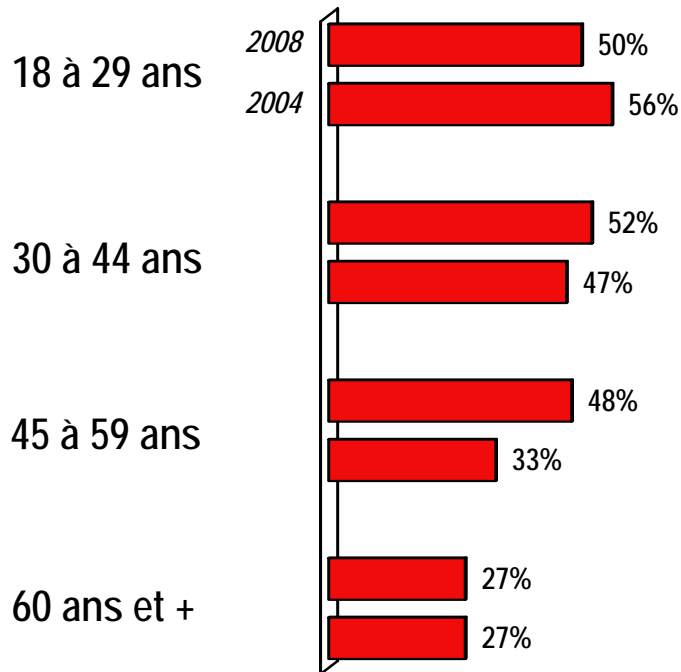
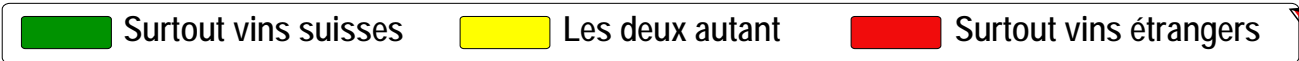
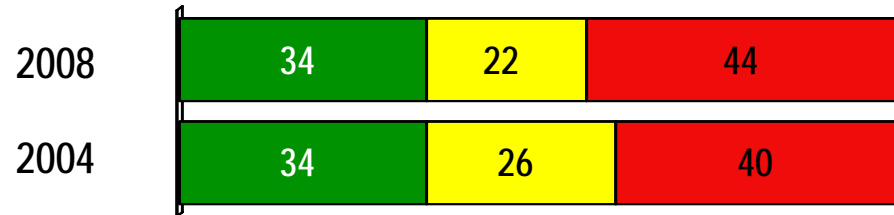
3. Vins suisses et étrangers



Suisse. Naturellement.

Proportion de vins suisses et étrangers consommés

(Base : 692 en 2008 et 731 en 2004, soit le demi-échantillon de consommateurs réguliers)



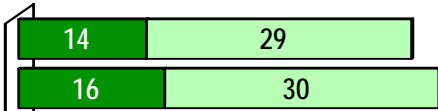


Rythme de consommation des vins des différentes régions suisses

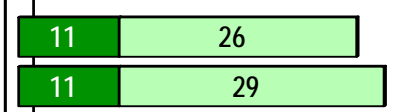
(Base : 1'394 consommateurs réguliers en 2008 et 1'470 en 2004)

Boit du vin ...

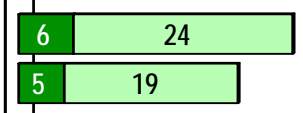
du Valais
2008
2004



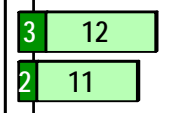
de Vaud



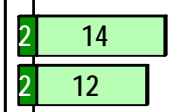
du Tessin



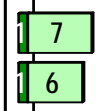
de Neuchâtel



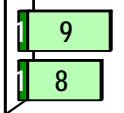
des Grisons



du Vully

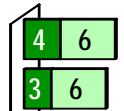


du Lac de Biemme

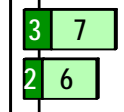


Boit du vin ...

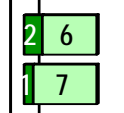
de Genève
2008
2004



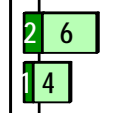
de Zurich



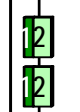
de Schaffhouse



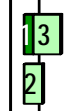
d'Argovie



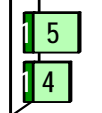
de Bâle-Campagne



de St-Gall



de Thurgovie

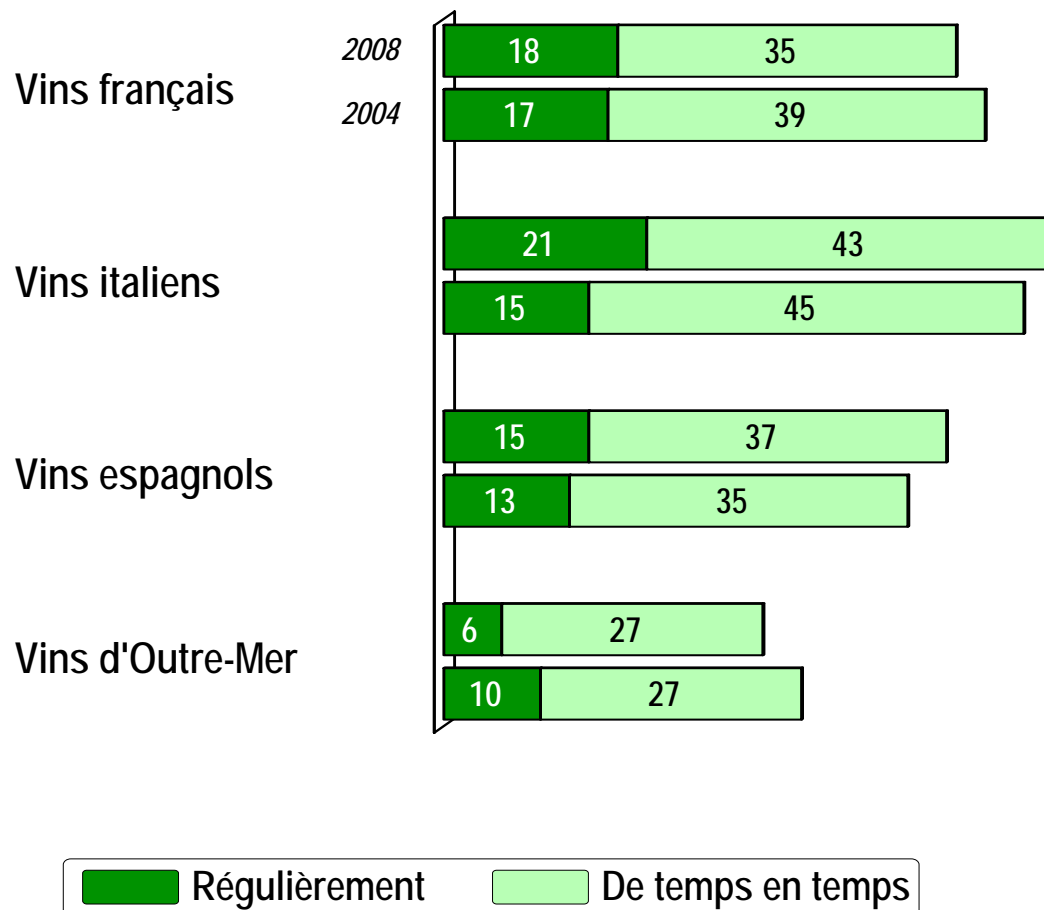


■ Régulièrement ■ De temps en temps



Rythme de consommation

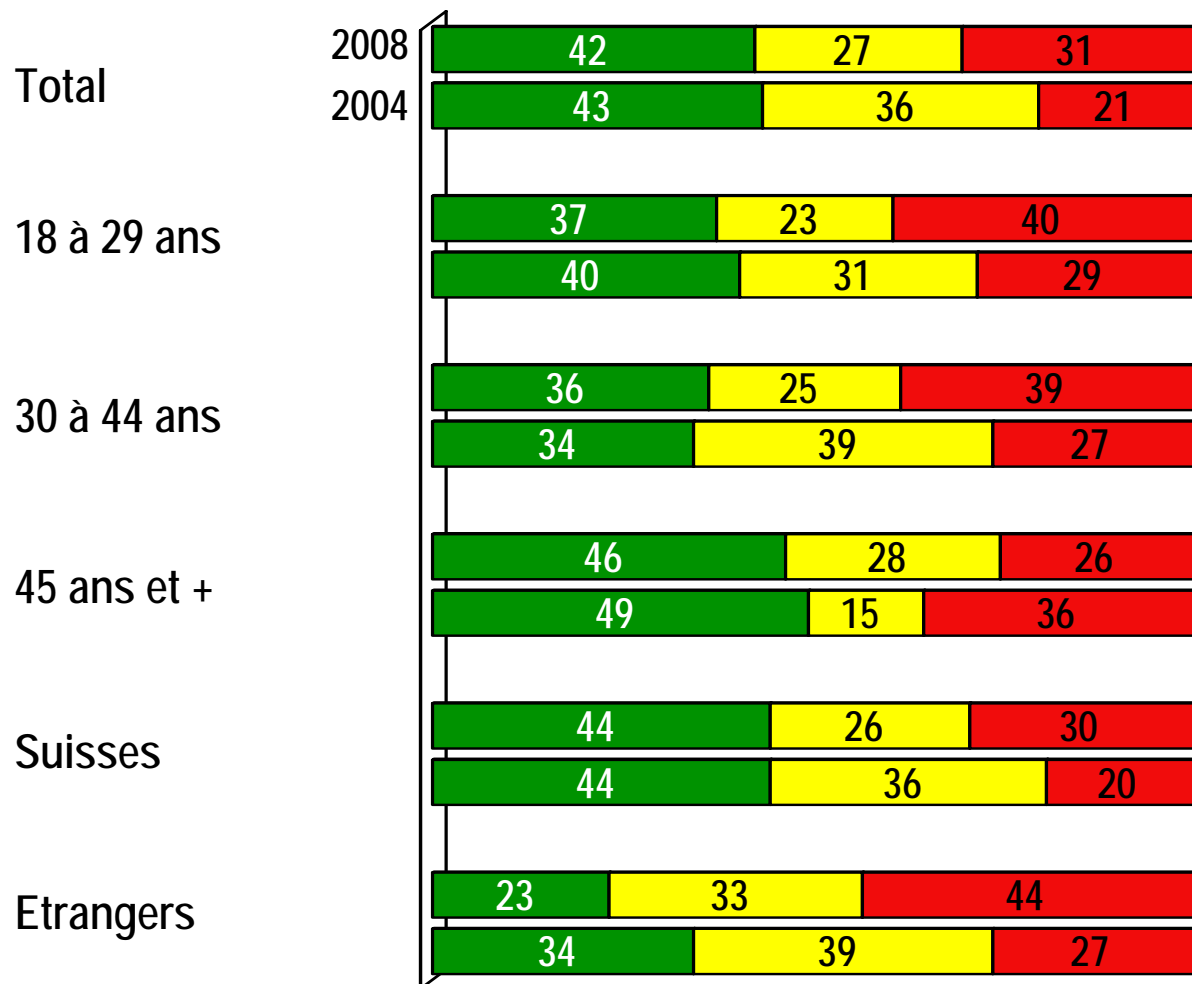
(Base : 692 en 2008 et 731 en 2004, soit le demi-échantillon de consommateurs réguliers)





A prix égal, achat de quel vin ?

(Base : 604 consommateurs réguliers et acheteurs en 2008 et 631 en 2004)



Du vin suisse Cela dépend Du vin étranger

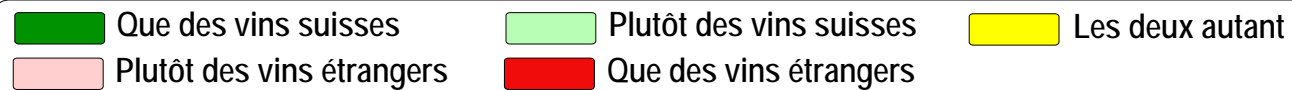
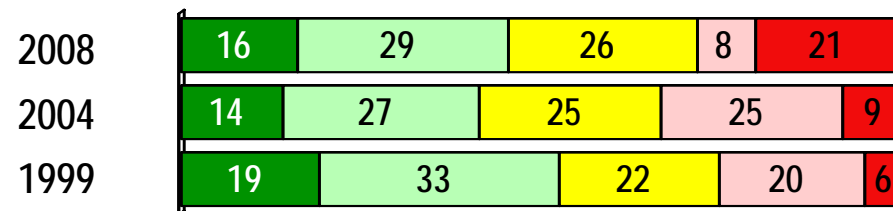




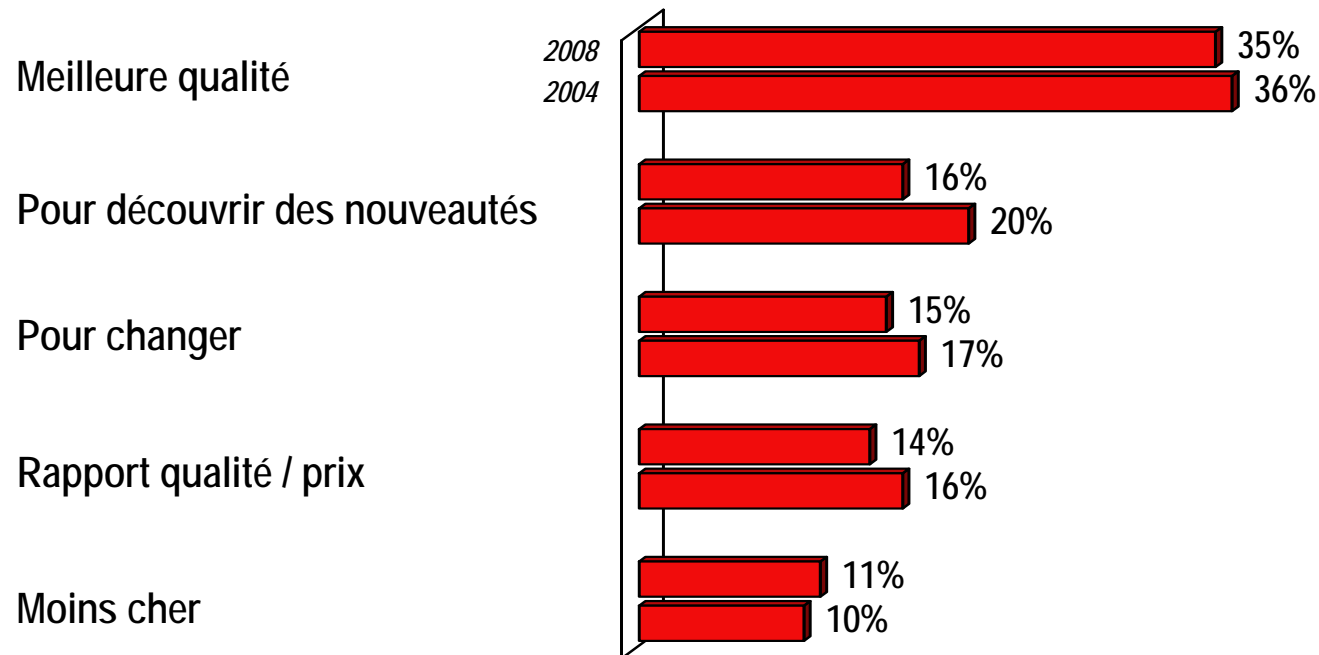
Consommation au restaurant : vins suisses ou étrangers ?

29

(Base : 692 en 2008 et 731 en 2004, soit le demi-échantillon de consommateurs réguliers, et 1'695 en 1999)



Principales raisons de consommer du vin étranger au restaurant, en spontané



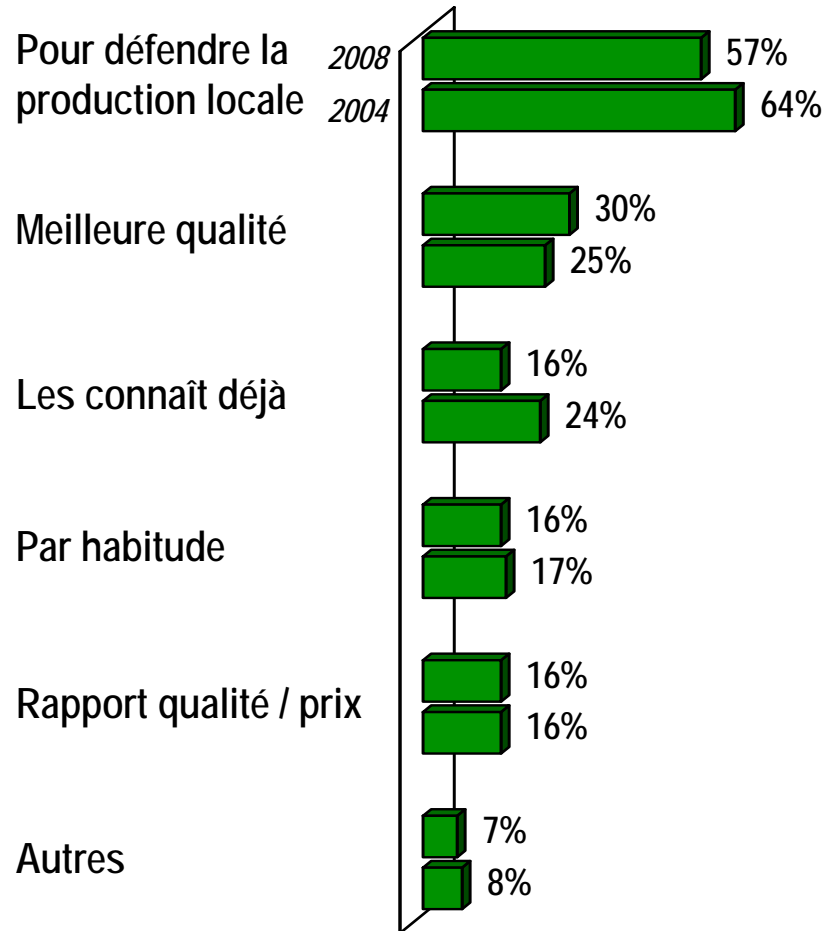


Suisse. Naturellement.

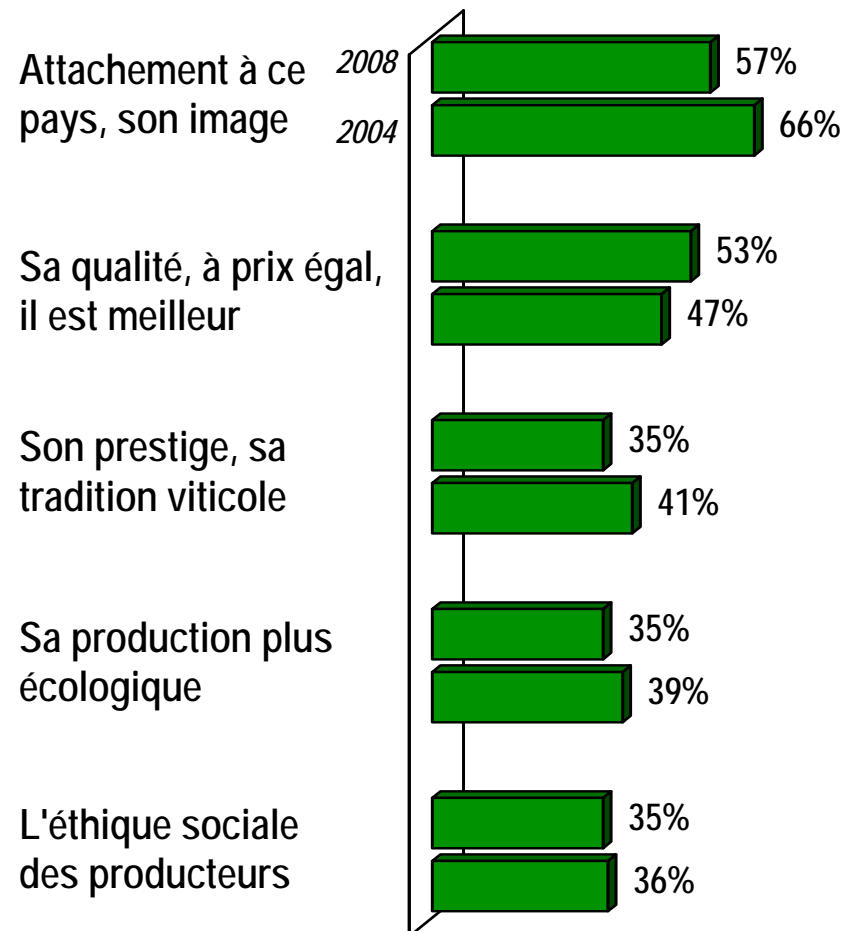
Les raisons d'acheter du vin suisse

(Base : 252 consommateurs réguliers achetant, à prix égal, plutôt du vin suisse en 2008 et 271 en 2004)

En spontané



Après citation



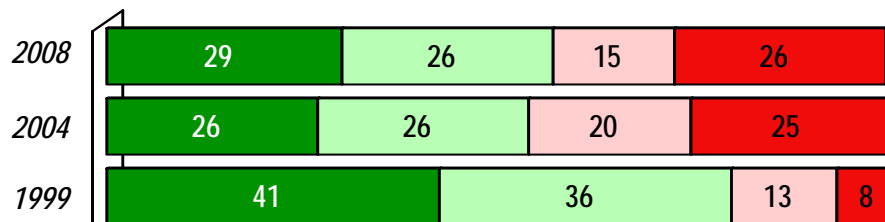


Suisse. Naturellement.

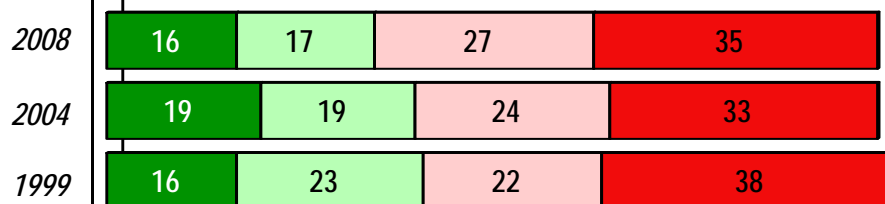
Image des vins suisses et étrangers

(Base : 692 en 2008 et 731 en 2004, soit le demi-échantillon de consommateurs réguliers et 1'695 en 1999)

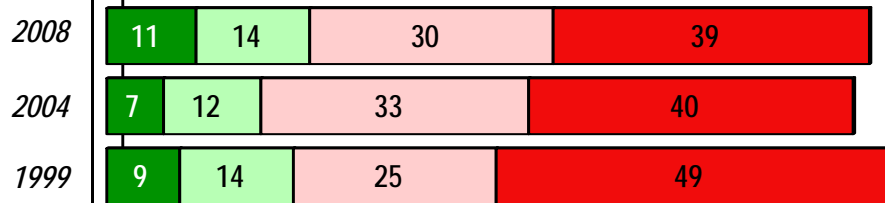
Il faut consommer suisse pour maintenir le paysage viticole



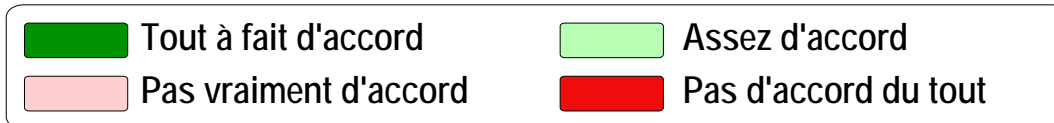
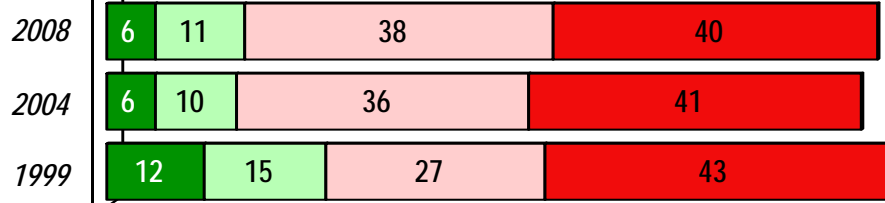
On est lassé de toujours boire des vins suisses



On risque moins de mauvaises surprises avec les vins suisses



Les vins étrangers sont de meilleure qualité que les vins suisses



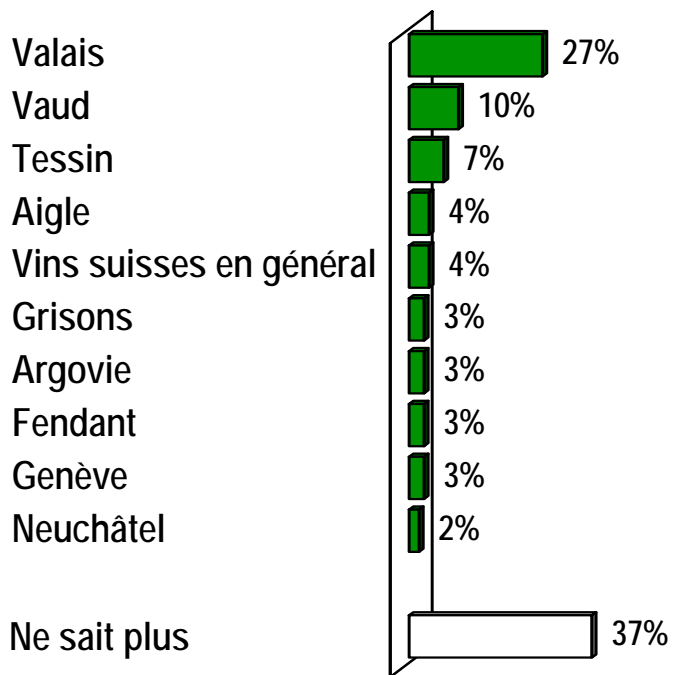


Publicité pour les vins suisses ou étrangers ?

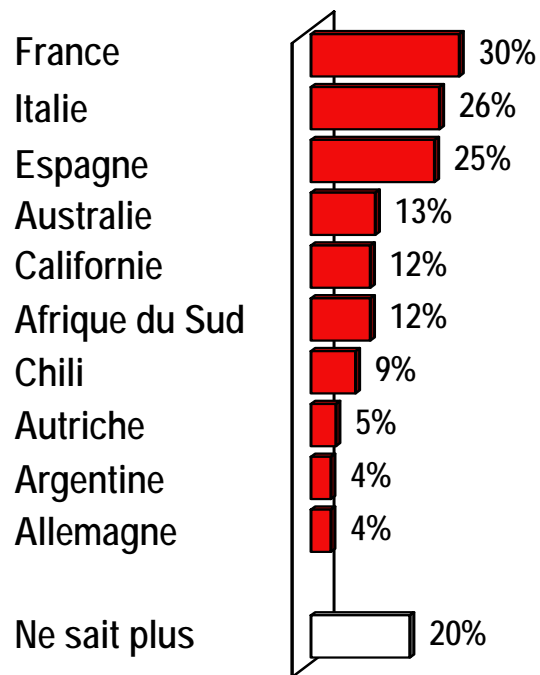
(Base : 862 consommateurs réguliers ayant vu de la publicité pour du vin en 2008 et 867 en 2004)



Pub pour quel vin suisse ?



Pub pour quel vin étranger ?





Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

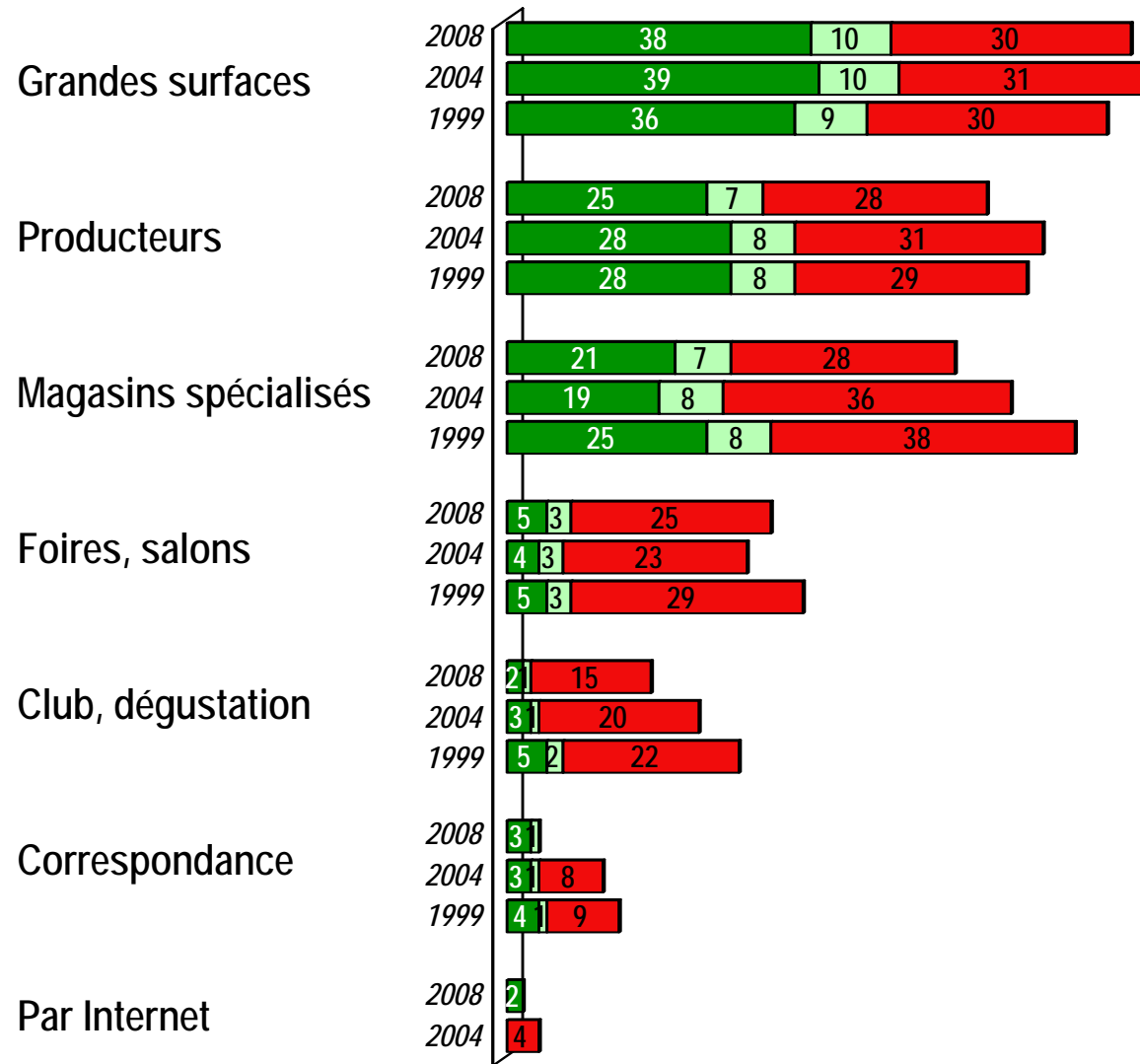
4. Lieux d'achat et prix



Suisse. Naturellement.

Les lieux d'achat

(Base : 604 consommateurs réguliers et acheteurs en 2008, 631 en 2004 et 1'346 en 1999)



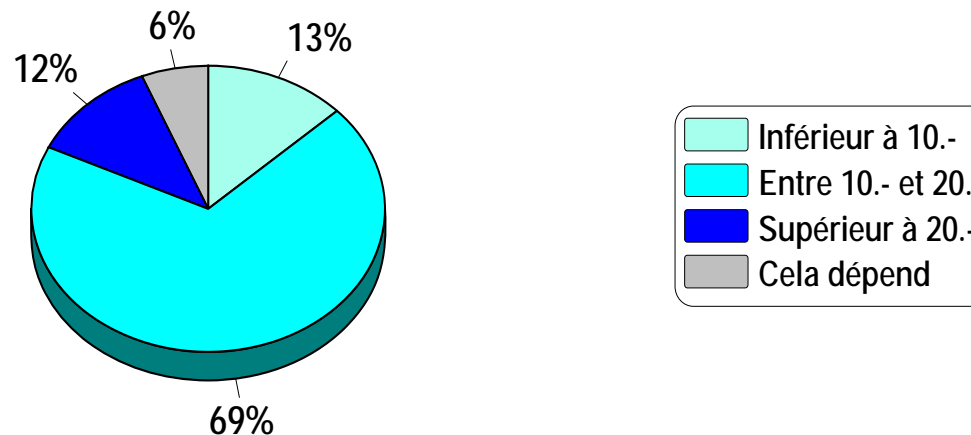
Tout ou une bonne partie
 La moitié
 Quelques bouteilles rarement



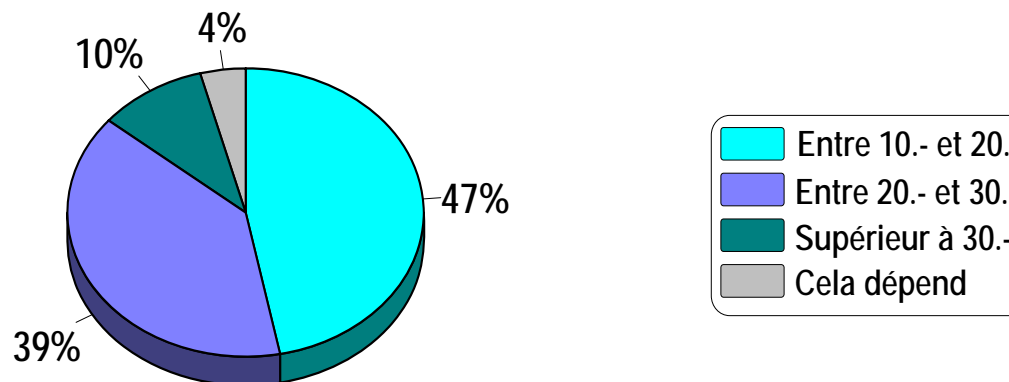
Quel est le prix moyen d'une bouteille que vous achetez ...

(Base : 268 consommateurs réguliers et acheteurs)

... pour votre consommation ?



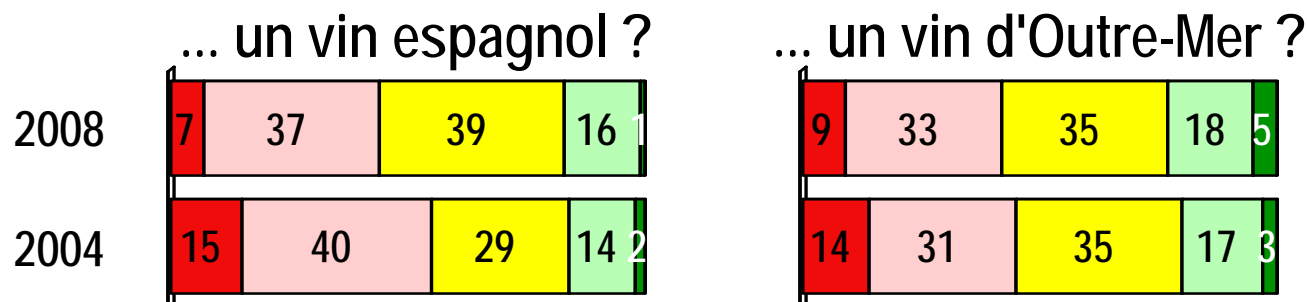
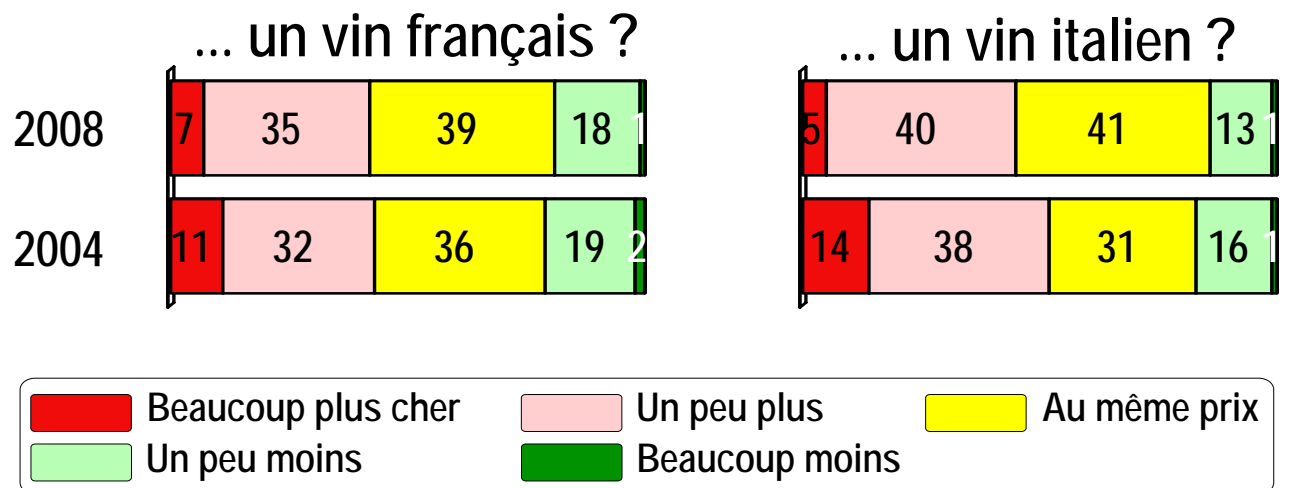
... comme cadeau ?



Prix comparatif d'un vin rouge suisse

(Base : 315 consommateurs réguliers, au moins plusieurs fois par mois, en 2008 et 320 en 2004)

par rapport à ...

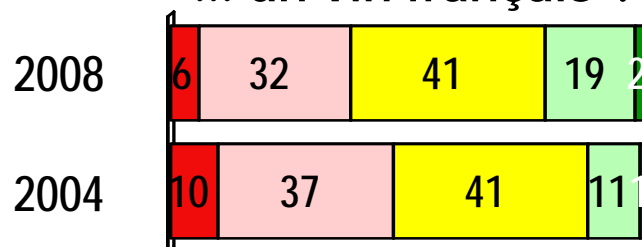


Prix comparatif d'un vin blanc suisse

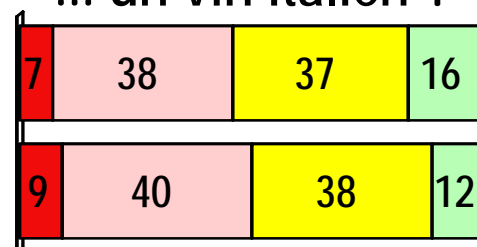
(Base : 289 consommateurs réguliers, au moins plusieurs fois par mois, en 2008 et 311 en 2004)

par rapport à ...

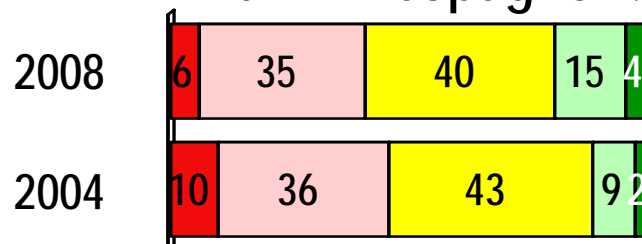
... un vin français ?



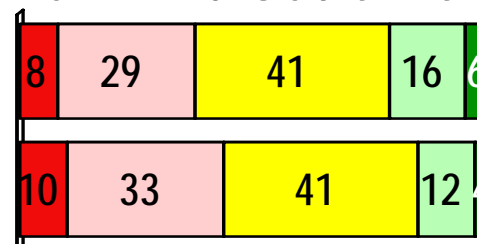
... un vin italien ?



... un vin espagnol ?

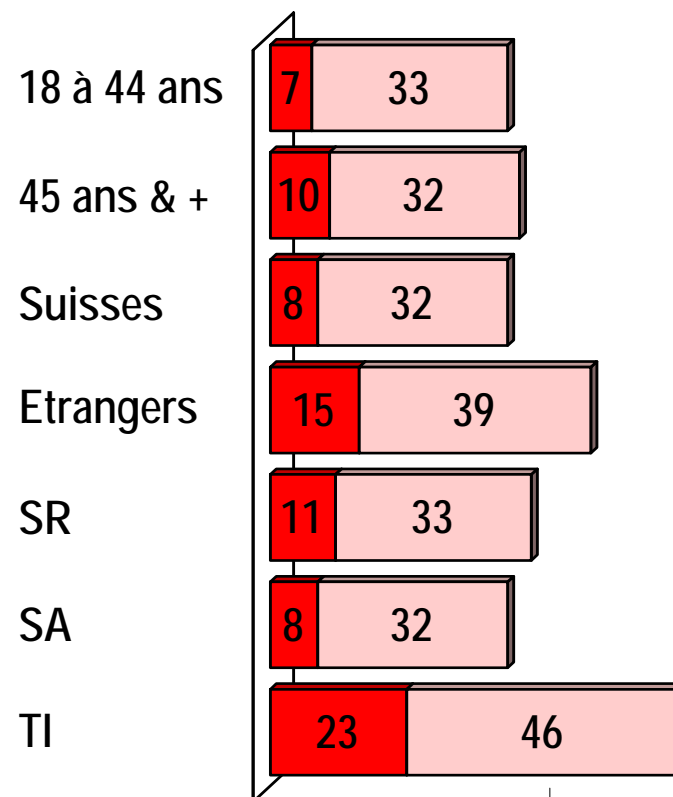
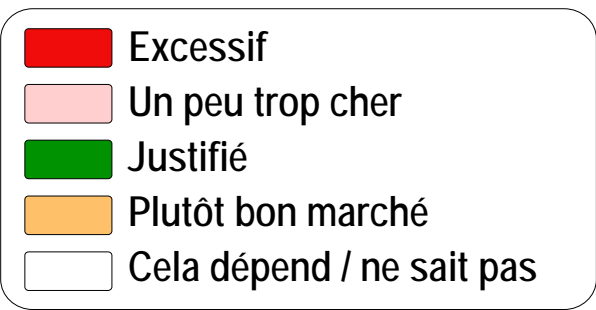
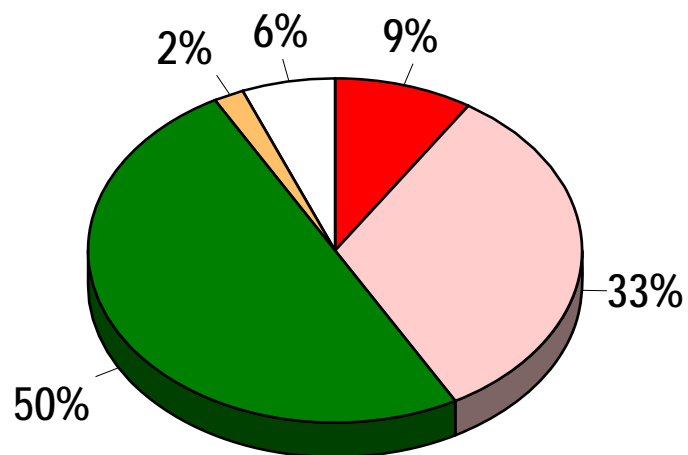


... un vin d'Outre-Mer ?



Prix des vins suisses en général

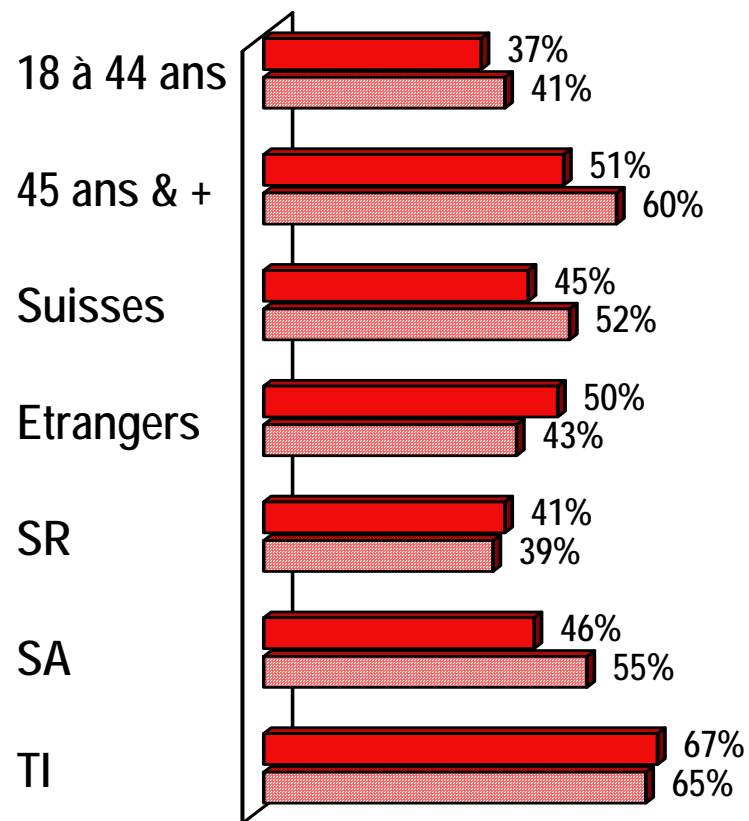
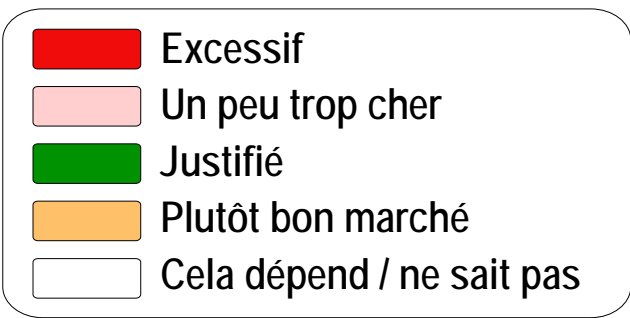
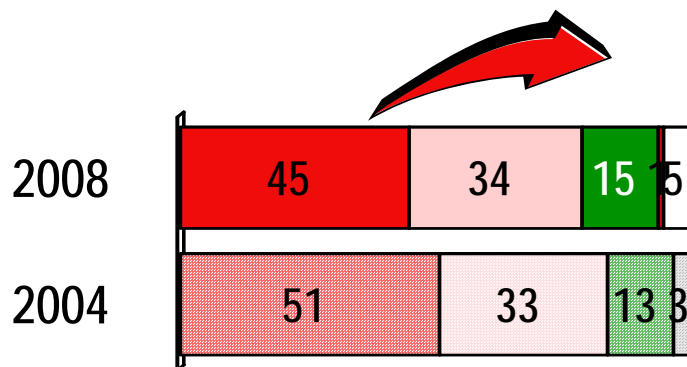
(Base : 692 consommateurs réguliers, soit le demi-échantillon)





Prix des vins en général dans les restaurants

(Base : 692 en 2008 et 731 en 2004, soit le demi-échantillon des consommateurs réguliers)





Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

5. Image des vins et régions suisses

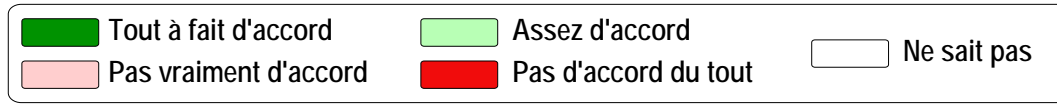
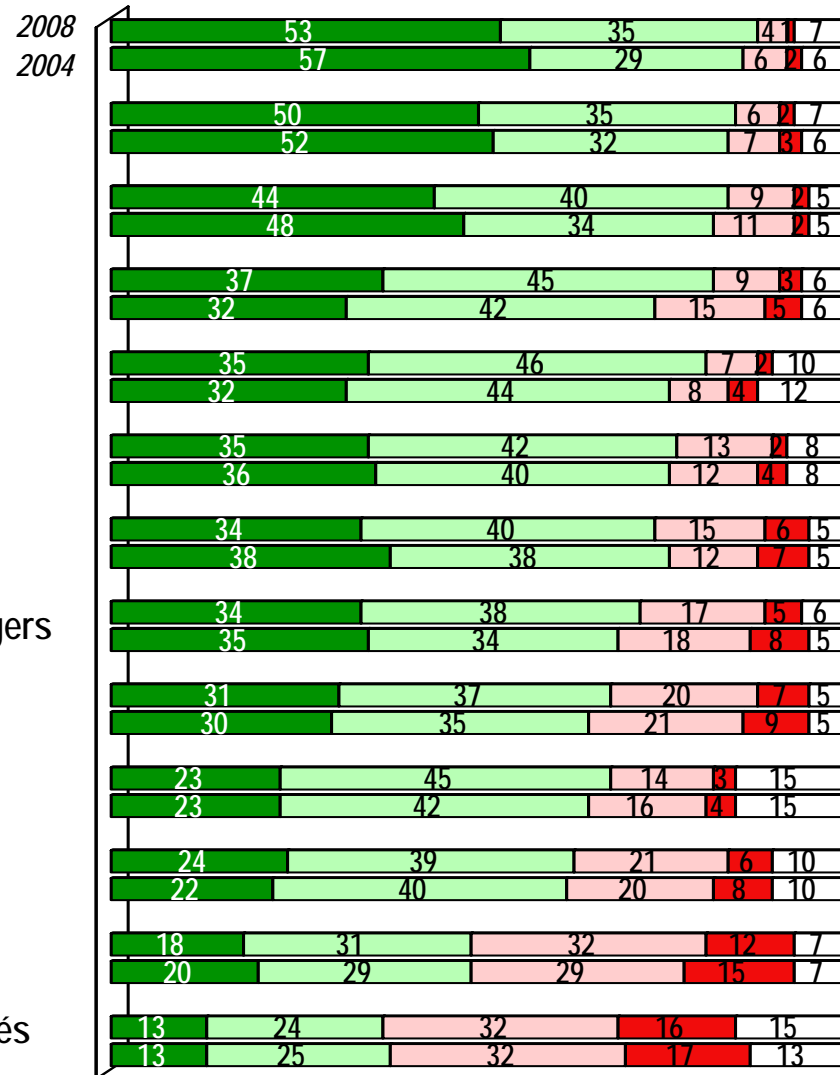


Suisse. Naturellement.

Image des vins suisses

(Base : 1'394 consommateurs réguliers, au moins plusieurs fois par mois, en 2008 et 1'470 en 2004)

- il y en a beaucoup à découvrir
- sont utiles à la sauvegarde du paysage
- certains sont prestigieux
- on peut faire confiance à leurs producteurs
- sont authentiques
- sont bien habillés, ont de belles étiquettes
- s'accordent avec tous les mets
- tiennent la comparaison avec les vins étrangers
- des prix pour toutes les bourses
- production écologique, naturelle
- sont originaux, étonnants
- rien de meilleur pour l'apéro
- font de la bonne publicité, sont bien présentés au public

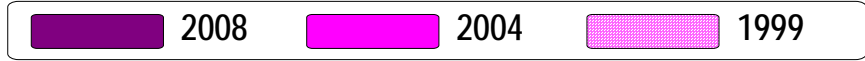
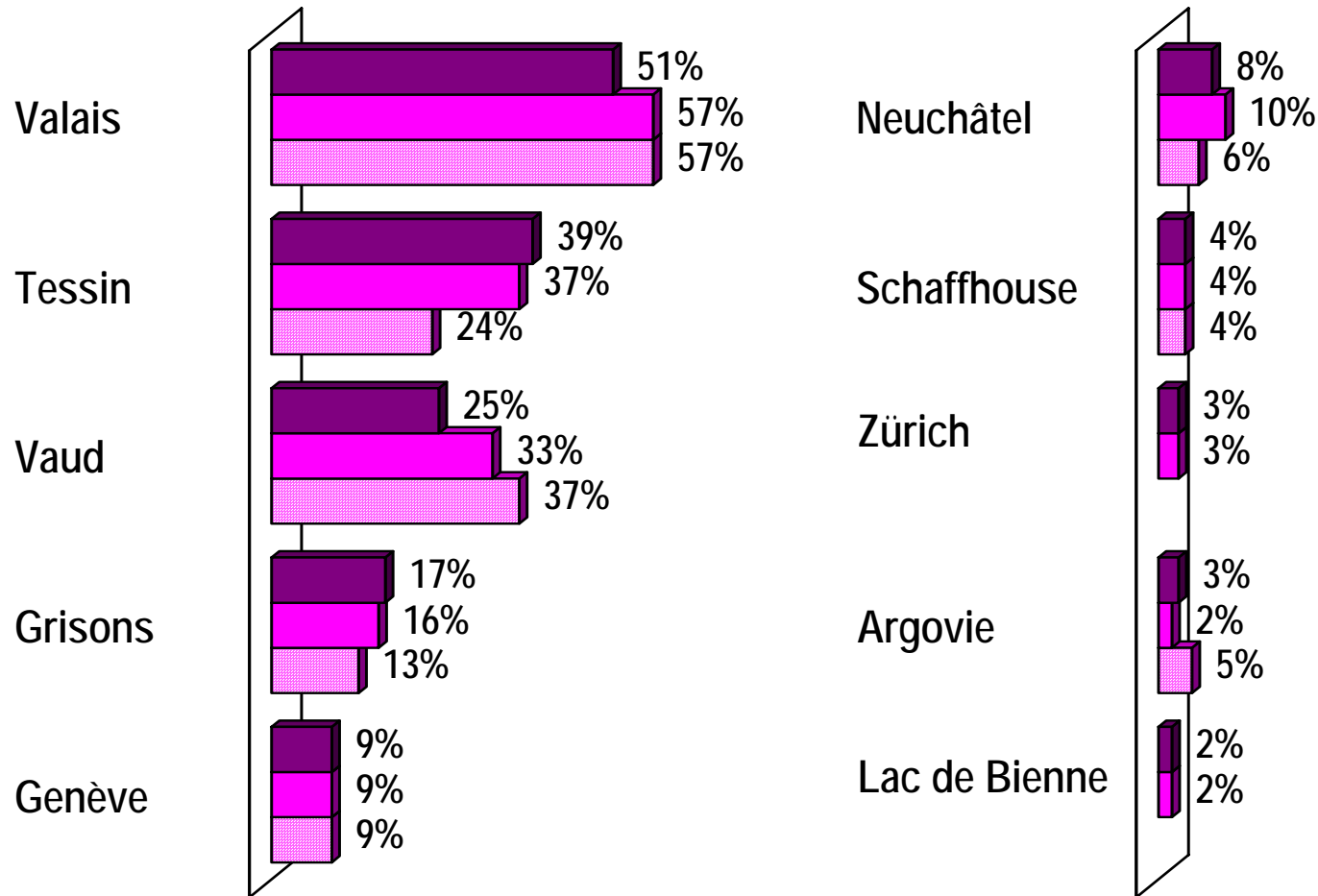




Suisse. Naturellement.

Quel canton suisse produit les meilleurs vins rouges

(Base : 1'394 consommateurs réguliers en 2008, 1'470 en 2004 et 1'002 en 1999)

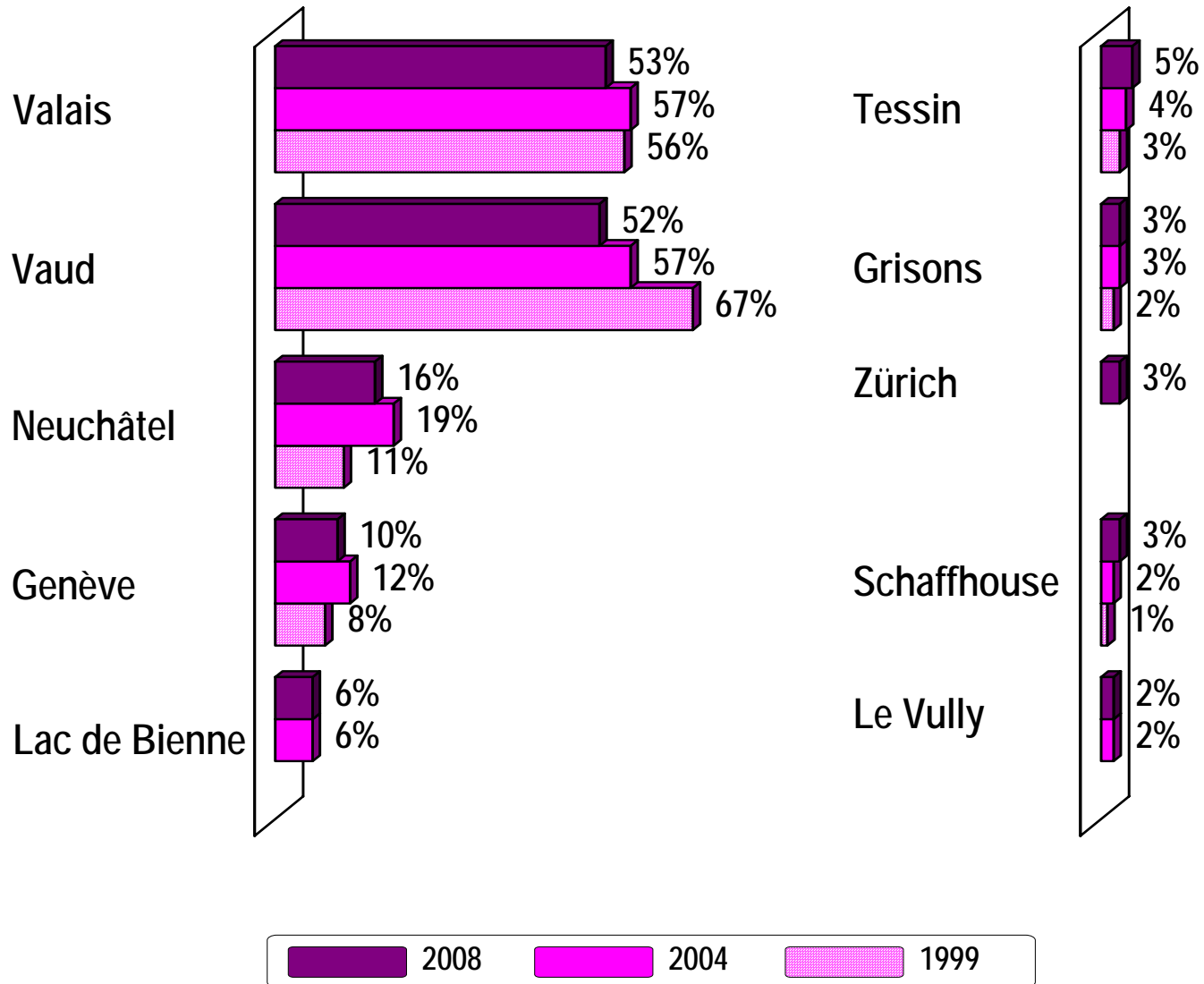




Suisse. Naturellement.

Quel canton suisse produit les meilleurs vins blancs

(Base : 1'394 consommateurs réguliers en 2008, 1'470 en 2004 et 1'002 en 1999)



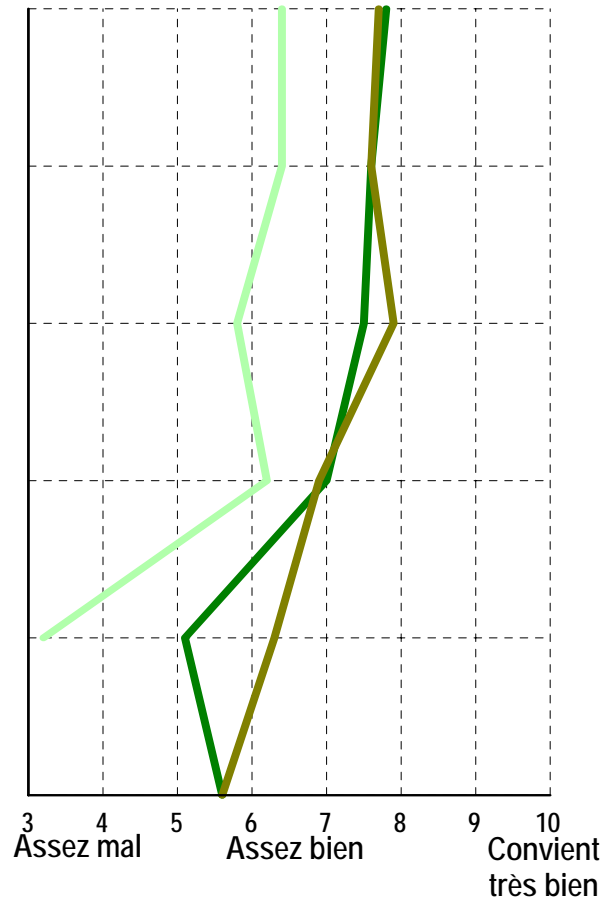
2008 2004 1999



Jugement sur les vins blancs et rouges valaisans

(Base : consommateurs réguliers, au moins 1x/mois, de vins valaisans blancs ou rouges)

Vins blancs



— 2008 (B:145) — 2004 (B:176) — 1999 (B:286)

Beaucoup de goût,
qui ont du charme

Fiables, sûr de ce
que l'on achète

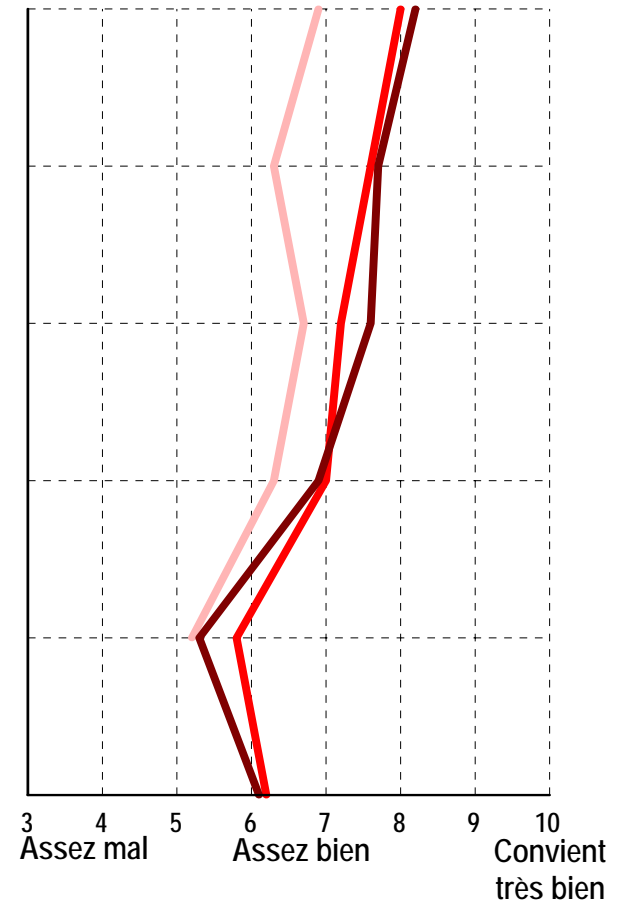
Bon choix pour
grandes occasions

Variés, différents
les uns des autres

Vins à la mode,
plutôt modernes

Vins corsés

Vins rouges



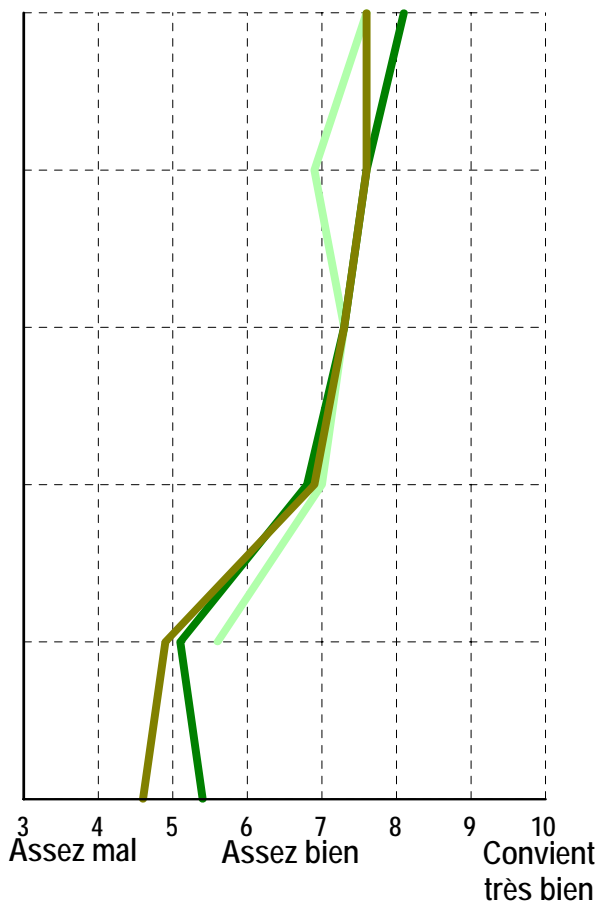
— 2008 (B:155) — 2004 (B:164) — 1999 (B:286)



Jugement sur les vins blancs et rouges vaudois

(Base : consommateurs réguliers, au moins 1x/mois, de vins vaudois blancs ou rouges)

Vins blancs



— 2008 (B:124) — 2004 (B:150) — 1999 (B:280)

Beaucoup de goût, qui ont du charme

Fiables, sûr de ce que l'on achète

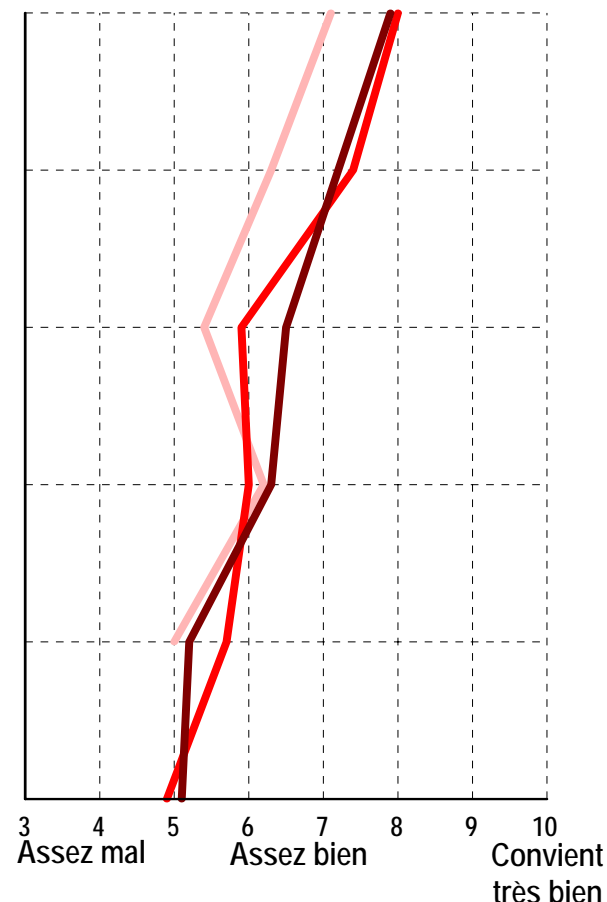
Bon choix pour grandes occasions

Variés, différents les uns des autres

Vins à la mode, plutôt modernes

Vins corsés

Vins rouges



— 2008 (B:131) — 2004 (B:144) — 1999 (B:280)

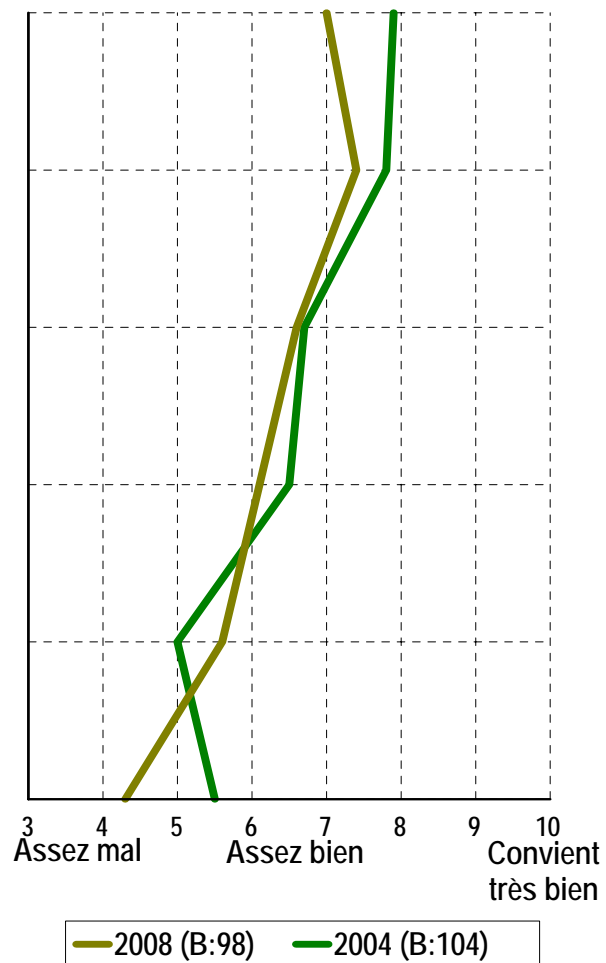




Jugement sur les vins blancs et rouges neuchâtelois

(Base : consommateurs réguliers, au moins 1x/mois, de vins neuchâtelois blancs ou rouges)

Vins blancs



Beaucoup de goût, qui ont du charme

Fiables, sûr de ce que l'on achète

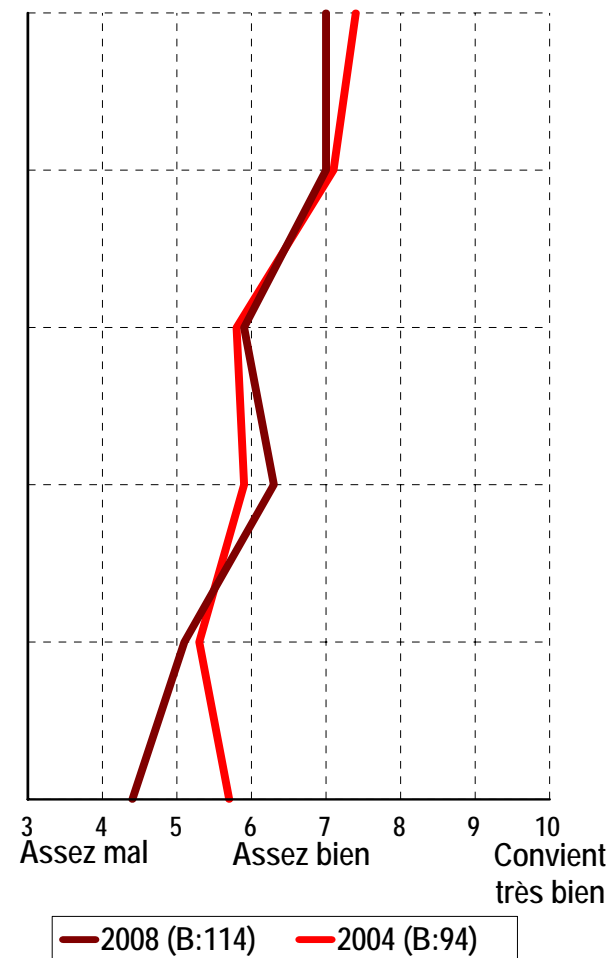
Bon choix pour grandes occasions

Variés, différents les uns des autres

Vins à la mode, plutôt modernes

Vins corsés

Vins rouges

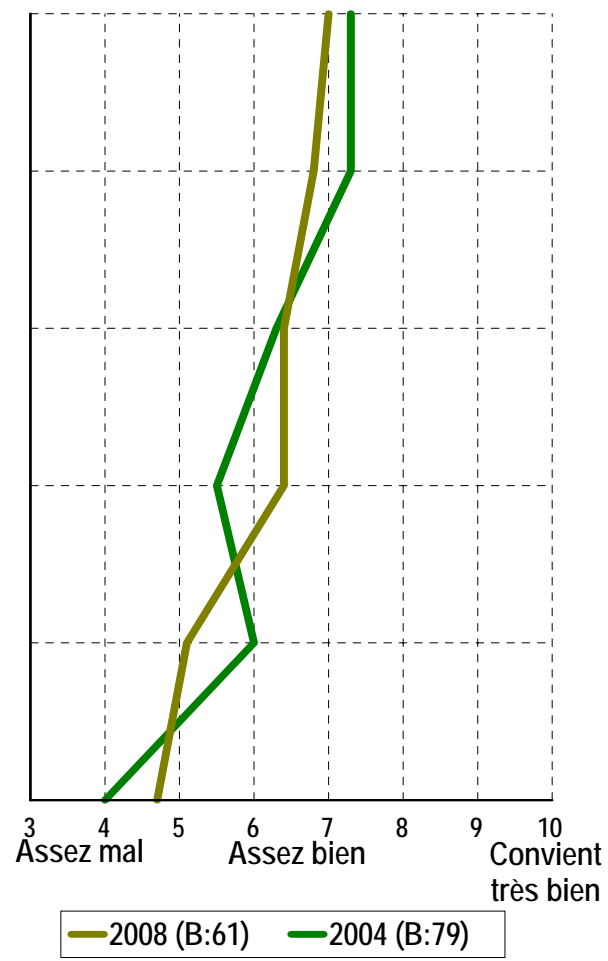




Jugement sur les vins blancs et rouges genevois

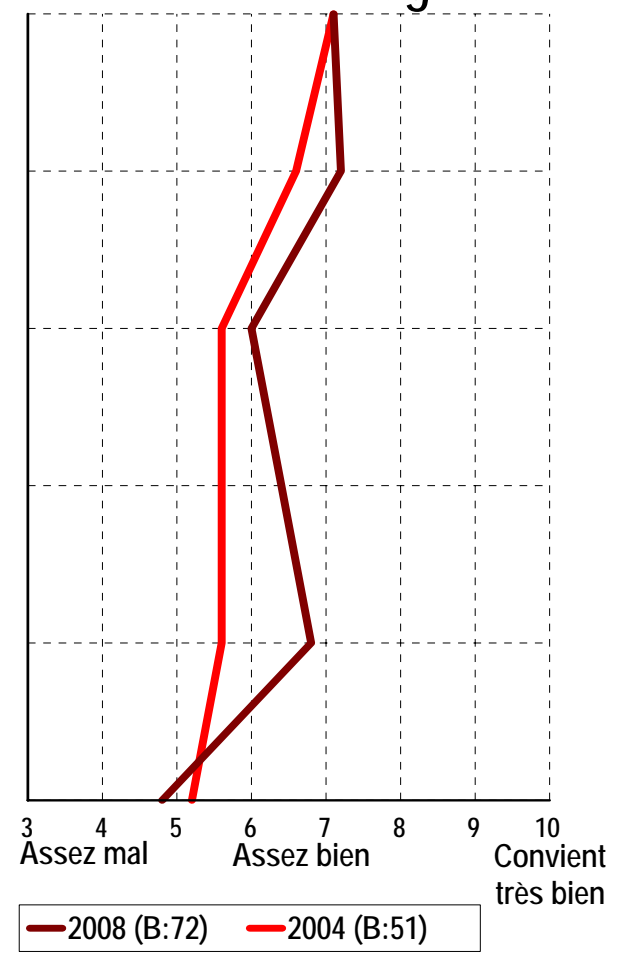
(Base : consommateurs réguliers, au moins 1x/mois, de vins genevois blancs ou rouges)

Vins blancs



- Beaucoup de goût, qui ont du charme
- Fiables, sûr de ce que l'on achète
- Bon choix pour grandes occasions
- Variés, différents les uns des autres
- Vins à la mode, plutôt modernes
- Vins corsés

Vins rouges



Assez mal Assez bien Convient très bien



Jugement sur les vins rouges tessinois

(Base : consommateurs réguliers, au moins 1x/mois, de vins tessinois rouges)

Beaucoup de goût,
qui ont du charme

Fiables, sûr de ce
que l'on achète

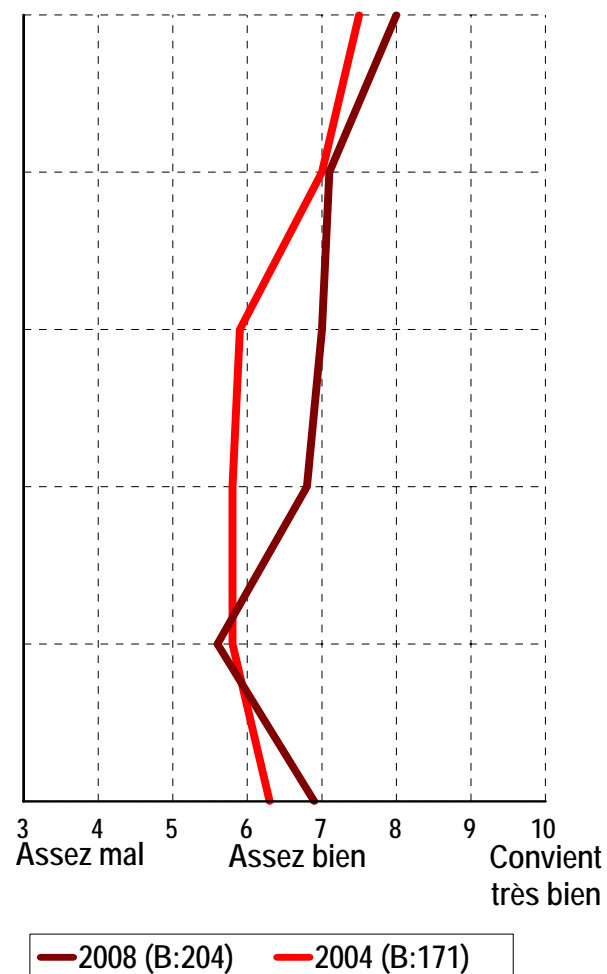
Bon choix pour
grandes occasions

Variés, différents
les uns des autres

Vins à la mode,
plutôt modernes

Vins corsés

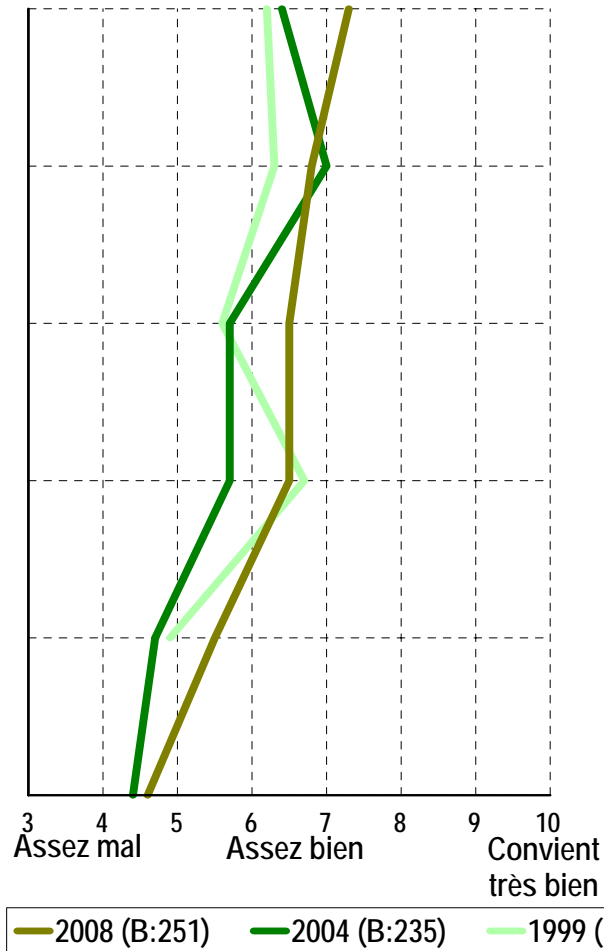
Vins rouges



Jugement sur les vins blancs et rouges de Suisse alémanique

(Base : consommateurs réguliers, au moins 1x/mois, de vins alémaniques blancs ou rouges)

Vins blancs



Beaucoup de goût,
qui ont du charme

Fiables, sûr de ce
que l'on achète

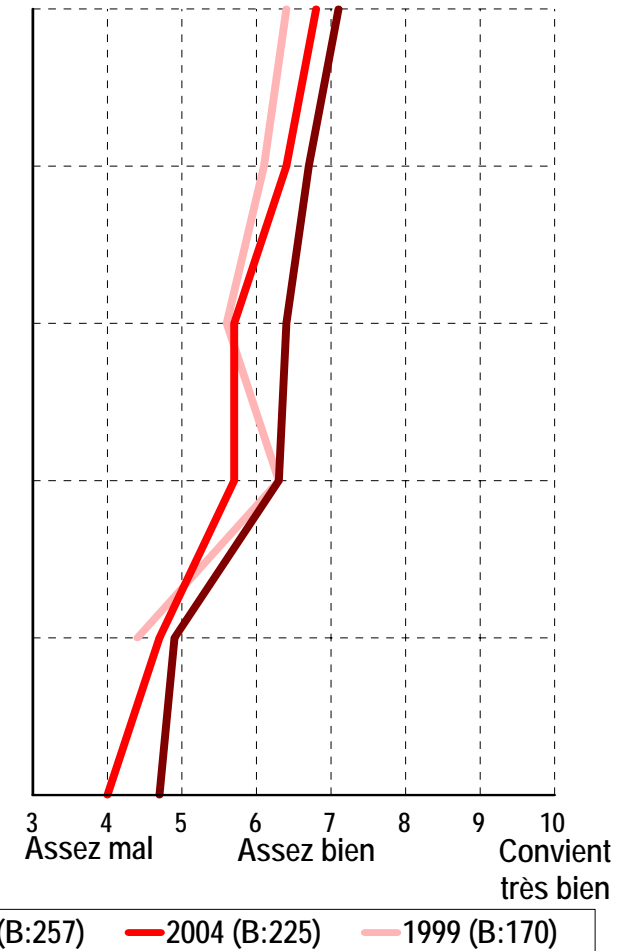
Bon choix pour
grandes occasions

Variés, différents
les uns des autres

Vins à la mode,
plutôt modernes

Vins corsés

Vins rouges



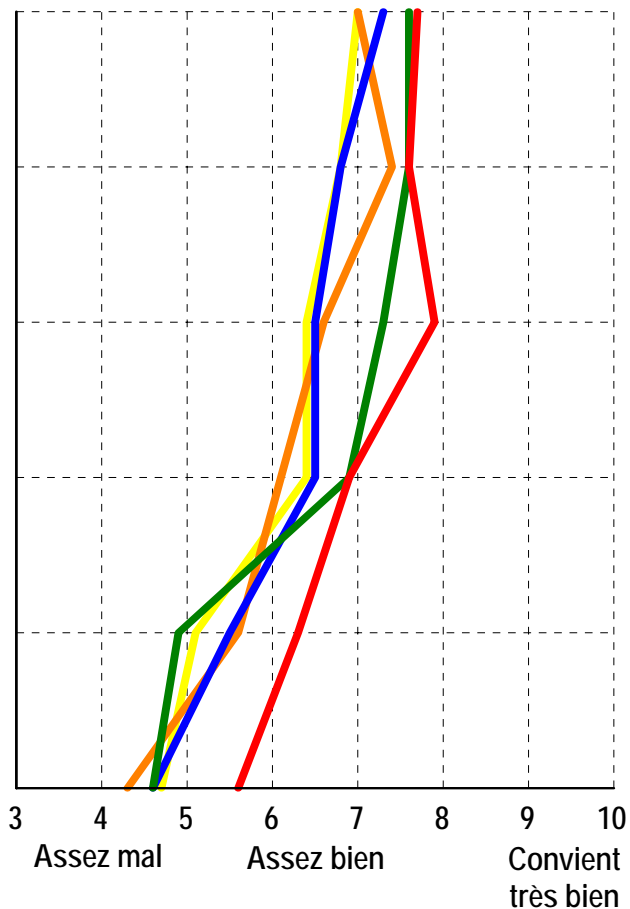


Suisse, Naturellement.

Synthèse des jugements

(Base : consommateurs réguliers, au moins 1x/mois)

Vins blancs



Beaucoup de goût, qui ont du charme

Fiables, sûr de ce que l'on achète

Bon choix pour grandes occasions

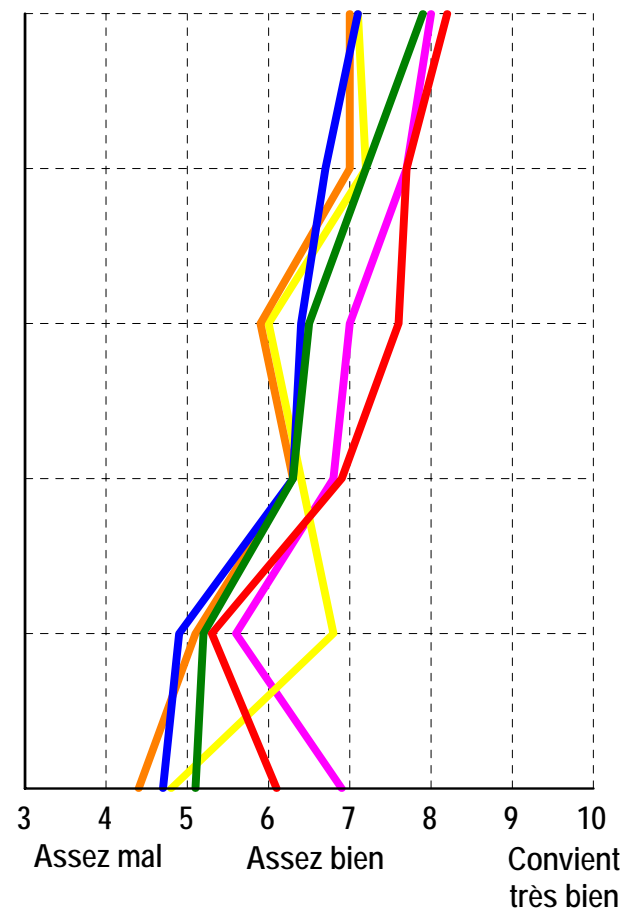
Variés, différents les uns des autres

Vins à la mode, plutôt modernes

Vins corsés

— Valais — Vaud — Suisse alémanique
 — Neuchâtel — Genève

Vins rouges



— Valais — Vaud — Suisse alémanique
 — Neuchâtel — Genève — Tessin





Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

M.I.S
TREND

Etude sur le marché du vin en Suisse : notoriété, habitudes de consommation et d'achat, image

réalisée pour Swiss Wine Promotion

Octobre 2008

M.I.S
TREND

© - octobre 2008