



INSTITUT DE RECHERCHES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES – INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTS- UND SOZIALFORSCHUNG
Pont Bessières 3 – CH 1005 Lausanne – Tél. +41 21 320 95 03 – Fax + 41 21 312 88 46 - e-mail : info@mistrend.ch - www.mistrend.ch

Communiqué de presse, 27 septembre 2011

Comprendre ce qui anime le consommateur

M.I.S. Trend renforce sa compétence de conseil et devient partenaire de licence suisse pour les milieux Sinus®

Lausanne / Heidelberg 27 septembre 2011. Grâce à la nouvelle coopération avec SINUS, un institut de recherches de marchés et sociales basé à Heidelberg en Allemagne, M.I.S. Trend élargit son offre dans l'analyse et le conseil. Le modèle de segmentation des milieux Sinus® est reconnu au niveau international et peut se baser sur une expérience de longue date. S'il a déjà fait ses preuves sur le marché helvétique, la collaboration entre le développeur de la méthode et l'institut de recherches de marchés suisse renforcera encore la valeur des milieux Sinus® dans notre pays. Dans le même temps, M.I.S. Trend en profite pour compléter son offre avec un outil performant d'analyse et de définition de groupes cible qui a fait ses preuves dans de nombreux pays.

Christoph Müller, Directeur Général de M.I.S. Trend, explique :

"Grâce à cette coopération, nous avons accès à une expérience de 30 ans dans l'analyse de la psychologie du consommateur, des évolutions dans la société et des univers de vie des groupes cible. Nous sommes ainsi en mesure de proposer de nouvelles solutions à nos clients suisses et internationaux dans des domaines comme l'analyse des tendances, les univers de vie, la définition de groupes cible ou la planification stratégique de la communication."

Manfred Tautscher, Directeur de l'institut SINUS, complète :

"Nous nous réjouissons particulièrement de disposer désormais en Suisse d'un partenaire bien établi et compétent. Ainsi, nous sommes capables d'offrir à nos clients locaux et internationaux notre expertise en relation avec les compétences locales et en full service aussi bien en Suisse qu'en Allemagne et en Autriche. Cela représente une étape importante dans le renforcement des milieux Sinus® en tant qu'approche internationalement reconnue de définition de groupes cible."

Les milieux Sinus[®] en Suisse

En 2003, l'institut SINUS a développé un modèle de milieux spécialement adapté au marché suisse. Celui-ci est depuis utilisé pour le marketing stratégique, le développement de nouveaux produits et la communication par des publicitaires, des entreprises de média, des agences de publicité et de média ainsi que par des institutions publiques, des églises et des groupes d'intérêts.

„Comprendre ce qui anime l'individu pour mieux le toucher.“

Les milieux Sinus[®] couvrent les univers de vie réels des gens – valeurs et attitudes de base par rapport au travail et aux loisirs, la famille et le couple, la consommation, la politique – et les relie au contexte socio-démographique comme la formation, la profession ou le revenu. Il en résulte une vision globale de l'être humain, en relation avec tout ce qui a de l'importance dans sa vie.

En Suisse, les milieux Sinus[®] sont intégrés dans le panel de télévision de Telecontrol ainsi que dans le Nielsen Consumer Panel. En outre, leur déclinaison micro-géographique à travers des Sinus Geo Milieus[®] de l'entreprise KünzlerBachmann permettent des applications de marketing direct et la planification spatiale basée sur les milieux.

M.I.S. Trend

M.I.S. Trend, Lausanne / Berne, est actif dans les recherches de marché et sociales. Comme institut full service, il dispose d'une offre de prestations complète qui s'étend de la mise en place de concepts pour une étude à la prise d'information, l'analyse des résultats et les conseils qui en découlent. Toutes les méthodes quantitatives et qualitatives d'interview sont couvertes. M.I.S. Trend apporte un soin particulier à la qualité irréprochable de la prise d'information. C'est lors de cette étape-là que les bases pour des résultats fiables sont établies.

M.I.S. Trend emploie environ une trentaine de collaborateurs fixes à Lausanne et à Berne.

L'institut SINUS

SINUS, Heidelberg (Allemagne), est spécialisé dans la recherche en psychologie et en sciences sociales ainsi que dans le conseil basé sur ces approches. L'institut développe des stratégies pour des entreprises et institutions qui utilisent les changements socioculturels comme facteur de réussite. Les milieux Sinus[®], développés à partir du concept de l'analyse des milieux de vie, comptent depuis des années parmi les méthodes de segmentation les plus connues et les plus influentes, que ce soit pour la recherche fondamentale en sciences sociales ou les tâches de marketing et de communication stratégique. Le modèle des milieux Sinus[®] est disponible dans 18 pays.

SINUS fait partie du groupe INTEGRAL – SINUS avec 50 collaborateurs basés à Heidelberg, Berlin, Vienne et Zurich

Personnes de contact :

M.I.S Trend S.A.
Christoph Müller
Directeur Général
Tél.: +41 (0) 21 320 95 03
Email: c.mueller@mistrend.ch
www.mistrend.ch

SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH
Manfred Tautscher
Directeur
Tél.: +49 (0) 6221 8089-70
Email: manfred.tautscher@sinus-institut.de
www.sinus-institut.de

Représentation de l'institut SINUS en Suisse
Gabriele Spiller
Tél.: +41 (0) 77 418 09 67
Email: gabriele.spiller@sinus-institut.de
www.sinus-institut.de

Images (© Valeriano Di Domenico) :

Photo de Manfred Tautscher et Christoph Müller accessible sous :
http://www.mistrend.ch/img/tautscher_mueller.bmp